

пермская городская газета

пятница
приятное с полезным

МЕДИАКИТ

2014

О газете «Пятница»

Пермская городская газета «Пятница» — любимое общественно-политическое издание большинства пермяков уже почти 13 лет. Шесть раз подряд «Пятница» признавалась лидером по величине читательской аудитории в Перми*.

«Пятница» выходит самым большим тиражом среди общественно-политических газет Перми — 150 000 экземпляров. При этом величина читательской аудитории составляет порядка 300 000 человек** (почти треть жителей Перми!). Нашу газету охотно передают коллегам, соседям, друзьям и знакомым — в этом признаются почти 80% наших постоянных читателей.

Газета пишет обо всём, что волнует современных жителей Перми: благоустройстве, социальных льготах, личных финансах, товарах и услугах, инициативах властей, общественных инициативах, законодательстве, образовании и отдыхе. В газете еженедельно выходит афиша и телепрограмма. Постоянные рубрики: «Общество», «Власть», «Политика», «Благоустройство», «Строительство», «Транспорт», «ЖКХ», «Финансы», «Закон», «Бизнес», «Товары и услуги», «Здоровье», «Образование», «Культура».

Газету «Пятница» легко найти в популярных местах, где регулярно бывает большинство потребителей активных пермяков, — в продуктовых магазинах и супермаркетах, торговых и развлекательных центрах, кинотеатрах и т. д.

Молодой и профессиональный коллектив газеты «Пятница» неоднократно удостоивался различных премий и званий на конкурсах журналистики самого разного уровня. В 2009 году газета «Пятница» была удостоена специального приза конкурса НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» за цикл публикаций по пенсионной тематике. В мае прошлого года «Пятницу» выдвинули на Национальную премию в области финансовой журналистики «Медиа-капитал» в номинации «Лучший материал о пенсионном обеспечении». В 2012 году статью газеты «Пятница» выдвинули на премию «Pressзвание» (международный конкурс деловой журналистики) в номинации «Потребительские рынки».

Лукойл-Гарант
Негосударственный пенсионный фонд

 **PRESSЗВАНИЕ**
премия деловых кругов

 **МЕДИА**
Капитал

* По данным исследований «Медиафокус» института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014»), опрос жителей Перми старше 14 лет

** По данным опроса агентства «СВОИ», 2010 г.

пермская городская газета
пятница
приятное с полезным

2



Свидетельство
№ТУ 59-0454 от
22.11.2010

Формат: А3

Объем: 16 — 24 полосы

Тираж: 150 000 экз.

Периодичность:
еженедельно по
пятницам

Печать: полноцвет

Распространение:
бесплатное и подписка

География: Пермь

Издаётся с 2000 года

Наши постоянные читатели — это среднестатистические пермяки, работающие на предприятиях и в компаниях, получающие доходы среднего уровня и выше*.

Наши читатели — потребительски активная аудитория, проявляющая интерес к самым разнообразным товарам и услугам, регулярно посещающая торговые центры (52% читательской аудитории), театры (27,6%), рестораны и кафе (22,9%), кинотеатры (13%), фитнес-клубы (7,4%) и т. д.

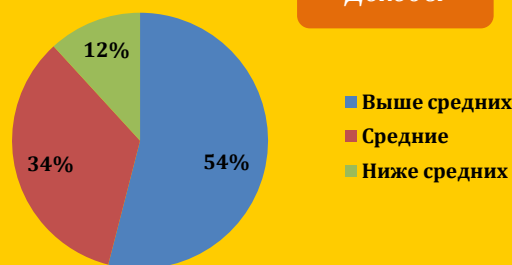
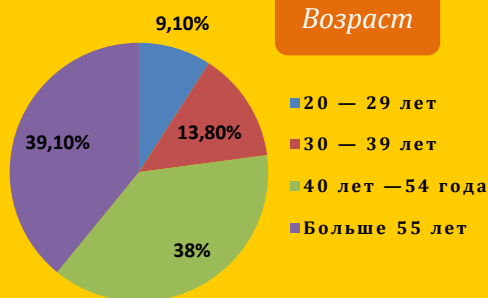
Для рекламодателей немаловажным будет и то, что 90,1% наших читателей являются основными покупателями в семье, т. е. принимают большинство решений как о ежедневных, так и о крупных покупках.

42% наших читателей имеют в семье автомобиль, из них больше 50% — иномарку. Почти 14% сами водят автомобиль.

Многие наши читатели в 2013 году планируют совершить крупные покупки: материалы для строительства и ремонта (17,4%), бытовая техника и электроника (13,5%), товары для спорта и отдыха (7,6%), мебель (4,3%), автомобиль (3,1%), квартира (1,9%).

* Здесь и далее — информация по составу читательской аудитории предоставлена институтом «УралИНСО», апрель 2013 г.

**Товары, пользующиеся постоянным спросом у читателей газеты «Пятница»
(в % от общего количества читателей)**



Газета «Пятница» распространяется преимущественно бесплатно и по подписке. Основными местами выкладки являются сети супермаркетов «Виват», «Семья» и «Добрыня». Также распространение производится на крупных предприятиях, в администрациях органов государственной и муниципальной власти и в офисных центрах.

Благодаря собственной службе доставки и многоуровневой системе контроля, выкладка регулярно происходит более чем в 70 точках распространения. Обновление тиража осуществляется три раза в неделю — по пятницам, субботам и понедельникам. Таким образом, наша газета доходит до максимального количества читателей во всех районах города.



Название магазина	Адрес
Ленинский район	
"Виват"	Комсомольский пр., 11
"Виват"	Петропавловская, 93
"Добрыня"	Кирова, 7
"Норман"	Ленина, 74
Дзержинский район	
"Виват"	Ленина, 81
"Добрыня"	Парковый пр., 17
Гипермаркет "Виват"	Шоссе Космонавтов, 65
"Виват"	Парковый пр., 42
"Виват"	Подлесная, 43
"Виват"	Глеханова, 57
"Абсолют"	Мильчакова, 14
"Виват"	Докучаева, 24
Свердловский район	
Кинотеатр "Кристалл"	Комсомольский пр., 53
"Гостиный двор"	Комсомольский пр., 54
"Норман"	Сибирская, 12
Гипермаркет "Семья"	Революции, 13
"Виват"	Куйбышева, 79а
"Абсолют"	Куйбышева, 103
"Виват"	Чкалова, 10
"Виват"	Солдатова, 9
"Виват"	Гатауллина, 5
"Виват"	Запорожская, 11а
"Виват"	Коломенская, 49
Мотовилихинский район	
"Виват"	Уральская, 85
"Виват"	Бульвар Гагарина, 91
"Добрыня"	Юрша, 62
"Виват"	Уинская, 8а
"Виват"	Уинская, 13
"Виват"	Крупской, 55
"Норман"	1905 года, 7
"Виват"	Гашкова, 24
Индустриальный район	
"Виват"	Мира, 20
"Виват"	Мира, 64
"Виват"	Стахановская, 29
"Виват"	Шоссе Космонавтов, 114
"Виват"	Чердынская, 28
"Виват"	Карпинского, 147
"Виват"	Карпинского, 73
"Виват"	Декабристов пр., 3
Кировский район	
"Виват"	Ушакова, 30
"Виват"	Маршала Рыбалко, 42
"Виват"	Ушакова, 55
"Норман"	Ласьвинская, 39
Орджоникидзевский район	
"Виват"	Щербакова, 39
"Виват"	Веденева, 29
"Добрыня"	Репина, 71
"Виват"	Писарева, 13

Отдельным тиражом в 30 000 экземпляров, уникальным в городе среди специализированных изданий о работе, выходит газета «Пятница-Вакансии». В ней подобраны свежие вакансии самых разных направлений — от грузчиков до инженеров высокой квалификации.

Весь тираж распространяется бесплатно по всем районам города на фирменных стойках «Пятницы». Дополнительно ведётся выкладка в крупнейших вузах Перми, некоторых районных центрах занятости населения (всего 65 точек), обеспечивающая максимальный охват аудитории, заинтересованной в поиске работы.

Бренд «Пятницы» и регулярная еженедельная выкладка газеты обеспечивают доверие читателей к содержанию издания, что крайне важно при выборе площадки для размещения вакансий и рекламы.

Сотни работодателей — партнёров издания убедились в эффективности газеты для решения задач точечного и регулярного набора сотрудников.



Размещая объявление в газете «Пятница-Вакансии», вы получаете:

- самый большой охват целевой аудитории*
- минимальную стоимость одного контакта с соискателем **
- оперативный отклик соискателей на размещённые вакансии

* Максимальный тираж среди других изданий о вакансиях

** Стоимость одного контакта ниже, чем в других изданиях о работе в Перми



Свидетельство
№ ТУ 59-0517 от
08.04.2011

Формат: А3

Объём: 8 — 16 полос

Тираж: 30 000 экз.

Периодичность:
еженедельно по
вторникам

Печать: полноцвет

Распространение:
бесплатное

География: Пермь

Издаётся с 2011 года

Сайт: vc.perm.ru

Пять причин размещать рекламу в «Пятнице»

1. Реклама в «Пятнице» дешевле, чем в других массовых изданиях Перми*.
2. Большая аудитория постоянных читателей, которая может позволить себе самые разные товары и услуги.
3. Газету с вашей рекламой читатели возьмут в руки абсолютно добровольно и гарантированно прочитают.
4. Помимо стандартных макетов вы можете выбрать и альтернативные рекламные возможности: проведение конкурсов и розыгрышей среди читателей, размещение купонов на скидку, ведение экспертной колонки по тематике вашей компании или ответы на вопросы читателей о вашем товаре / услуге. Наши возможности ограничены лишь вашей фантазией и законом о рекламе.
5. Профессиональная команда журналистов и менеджеров по рекламе, которая поможет вам создать максимально эффективное рекламное сообщение.

Но самое главное — реклама в «Пятнице» действительно работает!

* Из расчёта коэффициента стоимости тысячи контактов — CPT (см. стр. 8)

**Нас уже выбрали
более 3000
рекламодателей!**





— С «Пятницей» мы работаем уже очень давно. Широкий охват аудитории газеты позволяет нам обратиться к своим потенциальным покупателям — представителям самых разных категорий населения. Наш завод строит жильё различного класса и уровня комфортности, но «Пятницу» читают все: служащие, предприниматели, пенсионеры, рабочие, руководители. То есть эта газета — универсальный инструмент общения с любой аудиторией, и, поддерживая связь с нашими покупателями, мы знаем, насколько эффективна реклама в «Пятнице».

*Николай Дёмкин,
генеральный директор ОАО «ПТЗСП»*

— За эти три года совместной работы мы убедились, что «Пятница» — одна из самых востребованных газет у наших горожан. Её любят и читают от корки до корки. Эта газета имеет репутацию стабильного и правдивого издания. Очень приятно работать с менеджерами компании — это профессионалы своего дела. Грамотная подача рекламных материалов — одна из причин, по которым так приятно работать именно с этим изданием. Мы можем сказать с уверенностью, что реклама в газете «Пятница» не пройдёт мимо наших покупателей, ведь это один из самых эффективных каналов СМИ. После выхода очередного блока рекламной информации количество покупателей резко увеличивается.

*Елена Фридман,
директор розничной сети ортопедических салонов «АльтераМед»*



— Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России» уже много лет сотрудничает с газетой «Пятница». За это время «Пятница» зарекомендовала себя как надёжный партнёр и очень помогла нашему банку в продвижении наших услуг среди жителей Перми. Качество материалов, вёрстки и дизайна говорит о высокой квалификации работников редакции и рекламного отдела. Стоит отметить также уровень оперативности и согласованности в работе. Коллектив не боится браться за срочные, необычные и сложные заказы, что также говорит о высоком профессионализме. Рекомендую газету «Пятница» всем, кто стремится стабильно развивать свой бизнес и продвигать свои товары и услуги в Перми.

*Тарас Гамазинов,
начальник пресс-центра Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России»*

— С газетой «Пятница» нас связывает многолетнее сотрудничество. Качественный и актуальный подбор материала и его удачное размещение неуклонно повышает популярность еженедельника. Высокопрофессиональный коллектив газеты, работающий качественно, быстро и эффективно, — залог успеха газеты и размещаемой в ней рекламы. Можно с уверенностью сказать, что Международный институт экономики и права будет и в дальнейшем продолжать плодотворное сотрудничество с газетой «Пятница».

*Андрей Плотников,
директор филиала Международного института экономики и права в Перми*



Реклама в газете

Реклама в «Пятнице» не только эффективна, но и намного дешевле, чем в других общественно-политических газетах Перми, исходя из цены за тысячу контактов (СРТ — «Cost per thousand»), которая рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{СРТ} = \text{стоимость полосы (руб.)} / \text{аудитория издания за 30 дней (чел.)} \times 1000$$

Газета	СРТ*
«Пятница»	461 руб.
«Местное время»	1126 руб.
«Комсомольская правда — Пермь» («толстушка»)	2031 руб.
«АиФ-Прикамье»	2200 руб.

Таким образом, в «Пятнице» вы заплатите за доступ к 1000 читателей всего 461 рубль, тогда как в других подобных газетах эта стоимость окажется гораздо выше.

* Коэффициент СРТ рассчитывался, исходя из совокупных данных о стоимости рекламного места, предоставляемых изданиями, а также из исследований аудитории СМИ, проведенных агентством «СВОИ» и институтом «УралИНСО». В таблице указаны общественно-политические издания Перми с накопленной аудиторией за 30 дней не менее 10%

**Нас уже выбрали
более 3000
рекламодателей!**



Реклама в газете

Место	Цена за 1 кв. см (без НДС)*	Цена за 1 кв. см (с НДС)*
1-я полоса	219,10 руб.	258,54 руб.
2-я и 3-я полосы	122,50 руб.	144,55 руб.
Последняя полоса	167,30 руб.	197,41 руб.
Внутренние полосы (ч/б)	78,20 руб.	92,28 руб.
Внутренние полосы (цвет)	113,30 руб.	133,69 руб.
Макеты о вакансиях	68,45 руб.	80,77 руб.

Изготовление макетов — 500 руб.

С выкупом макета в собственность + 50% от стоимости макета

Надбавка за выбор места на полосе + 10 % от стоимости макета

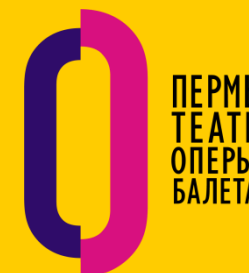
Требования для готовых материалов:

- Формат TIFF 300 dpi (ч/б, 256 градаций серого, CMYK)
- Формат EPS
- Формат CDR до 15-й версии (с переводом текста в «кривые», не более 1000 узлов)
- Ширина макета: 8.4, 17.2 или 26 см, в ТВ-программе — 4, 8.4 см

Нас уже выбрали
более 3000
рекламодателей!



ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ
ФИЛАРМОНИЯ



Отдел рекламы газеты «Пятница»

614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 27б

Директор по рекламе газеты «Пятница» — Ирина Герасимова



Тел.: (342) 210-40-28, 210-40-23



E-mail: gif@idk.perm.ru

Архив газеты «Пятница»: www.newsko.ru/archive/fr/

Отдел рекламы газеты «Пятница-Вакансии»

614000, г. Пермь, бульвар Гагарина, 70б, оф. 240

Директор по рекламе газеты «Пятница-Вакансии» — Надежда Бессонова



Тел.: (342) 210-40-24, факс 262-05-67



E-mail: reklama@vc.perm.ru

Сайт газеты «Пятница-Вакансии»: www.vakansy.perm.ru