

ИНФРАСТРУКТУРА

ФОТО ИГОРЬ КАТАЕВ



При этом для того чтобы схема была абсолютно законной, они должны сами зарабатывать эти деньги, вести какую-либо деятельность. То есть строительство может вестись на деньги КРПК, но не за государственный счёт. Вопрос заключается в том, откуда они возьмут деньги.

Источник «Нового компаньона», знакомый с ситуацией, высказал такое мнение: «Что такое Корпорация развития Пермского края? Это, по сути, юрист, бухгалтер и директор. И очевидно, что создана не для того, чтобы вести какие-либо работы. Это способ заработать денег. По большому счёту, создаётся мегаструктура, мегаинвестор, вкладывающийся в разных областях и имеющий возможность использовать государственные деньги, распоряжаться ими, инвестируя в государственные же проекты».

Представители пермских строительных компаний на предложение прокомментировать ситуацию с застройкой Березников отреагировали весьма сдержанно, в большинстве своём заявляя, что в Березниках они сами ничего не строят и поэтому комментировать не будут. По словам директора по маркетингу компании «Сатурн-Р» Сергея Репина, «в работе с бюджетом есть свои минусы, а пермским застройщикам хватит и Перми».

Сергей Репин, директор по маркетингу и развитию компании «Сатурн-Р»:

— Есть компании разного уровня. Кому-то интересней застройка в городе Перми. Мы избрали для себя эту узкую стезю. Работать с госзаказом, может быть, и хорошо, но, на мой взгляд, при работе с бюджетом может быть всё что угодно.

Строителям ставятся определённые условия, нужно предоставлять отчёт бюджетной организации. И дело даже не в том, чтобы нанять людей, которые будут производить отчёт. Нужно ещё и контролировать их. Получается, что необходимы достаточно большие

ресурсы для того, чтобы заниматься администрированием. Если бюджетный проект большой, рассчитан на много лет, то, может быть, и имеет смысл в него войти. Есть компании, которые изначально «заточены» на бюджетные проекты, им это выгодно. Возможно, когда-нибудь мы за такой проект возьмёмся, но пока заинтересованности в этом не испытываем.

По словам Сергея Репина, для пермской компании строительство в Березниках может оказаться весьма дорогим из-за того, что нужно будет перевозить строительные материалы, отправлять работников вахтовым методом, что оплачивается дороже, и так далее: «Если дома будут качественные, добротные, но при этом в Березниках нет подходящих материалов, и придётся везти их из Перми, то жильё действительно может стать «золотым»».

При этом жителей будущих домов возможное удорожание не коснётся, считает Репин: «Тут вот в чём вопрос — переезжают люди за свой счёт или за счёт государства? Если за счёт государства, то жильцы ничего не потеряют при любой цене».

В то же время, по мнению топ-менеджера, масштабная застройка Березников будет весьма полезна городу, так как появятся новые рабочие места, возможно, потребуется строительство нового ЖБК, транспортного управления.

«Средний класс Березников должен подрасти», — делает вывод коммерческий директор компании «Сатурн-Р».

Бывший глава краевого министерства промышленности Александр Тартаковский высказал мнение, что «раз у общественности возникают вопросы, то КРПК стоило бы сделать информацию о параметрах проекта открытой». «Это могут быть публичные слушания или некое информационное заявление о том, как, каким образом и на что будут тратиться средства», — предлагает Тартаковский. ■

ДОСТИЖЕНИЯ

Штрипс с доставкой на дом

Компания «Центрметалл» презентовала 10 апреля своим потенциальным потребителям и давним партнёрам новую линию продольной резки рулонного металла на штрипс.

Компания «Центрметалл» — известный игрок на рынке отечественного металлопроката. Партнёрами её являются ведущие машиностроительные, нефтеперерабатывающие и автомобилестроительные предприятия России. До сих пор компания предлагала своим пермским клиентам оптовую и розничную поставку металлопроката, а также услуги по его правке, резке и доставке. С открытием новой производственной линии спектр услуг, предоставляемых «Центрметаллом» в Перми, расширится.

Андрей Третьяков, генеральный директор ЗАО «Центрметалл»:

— Сегодня мы пригласили на презентацию потребителей штрипса. Мы запускаем агрегат продольной порезки — скоростной, с очень высокими геометрическими показателями по ширине и серповидности. Аналогичное оборудование стоит в компаниях Hyundai, Samsung и на всех предприятиях, которые потребляют штрипс как заготовку для дальнейшей переработки.

Из 20-тонного рулона мы режем заготовку, которая позволяет работать на стандартном оборудовании, перерабатывающем 40–60 м в минуту, практически целую смену в безостановочном режиме. Значит, выработка будет на 60–70% выше, чем в штучной заготовке.

Открытая «Центрметаллом» на ул. Промышленной производственная линия способна раскраивать порядка 10 тыс. т металла в месяц. Предполагается, что к концу 2014 года производство выйдет на загрузку в 2,5 тыс. т в месяц, что составит порядка 10% его проектной мощности.

В ходе презентации линии партнёрам компании и потенциальным потребителям был продемонстрирован процесс раскроя металла и была предоставлена возможность оценить качество полученной заготовки. Присутствовавший на открытии коммерческий директор компании «Стеклодом» Игорь Мещеряков отметил, что на сегодняшний день в Перми это первое подобное предложение и «стоит рассчитать экономику». Другой гость презентации, давний партнёр «Центрметалла», признался, что для него «открытие линии привлекательно тем, что расширились возможности по приобретению разных видов лент».

Размер построенного ЗАО «Центрметалл» промышленного комплекса — 16 тыс. кв. м. Помимо производственной площадки он включает в себя помещения, в которых клиенты «Центрметалла» смогут хранить заготовки, сэкономив тем самым на строительстве собственных складов.

Ещё одна услуга, которую намерена предложить компания, — возможность виртуально отследить все этапы производства и погрузки продукции. Наблюдение за процессом в режиме онлайн позволяет заказчикам эффективно планировать свою работу. «Мы стараемся создать условия для того, чтобы компании — потребители нашей продукции могли прогнозировать свою работу как в пиковые сезоны, так и в периоды спада потребления продукции», — рассказывает директор ЗАО «Центрметалл» Андрей Третьяков.

