



**Михаэль Райнеке** — один из основателей carpooling.com, финансовый директор сервиса. Михаэль защитил докторскую диссертацию в области облачных вычислений в немецком Байройте. В 2006 году он преподавал информатику в университетах Фрайбурга и Нюрнберга. С 2009 года Михаэль решил всё время уделять работе над проектом mitfahrgelegenheit (совместное использование автомобилей), созданию сайтов mitfahrgelegenheit.de и carpooling.com.

**🔗** Михаэль, как вам пришло в голову создать ваш проект?

— Мысль о создании сервиса mitfahrgelegenheit.de пришла ко мне и моим товарищам Стефану и Матиасу, когда мы учились в маленьком городке на севере Баварии — в Вюрцбурге. Наши девушки жили довольно далеко — примерно в двух часах езды на машине от нашего университета. Конечно, нам хотелось как можно чаще встречаться с ними. Но мы были простыми студентами, с финансами было туго, и было сложно совершать поездки каждую неделю.

Но мы обратили внимание, что по автобанам очень часто в машинах едут только водители, а пассажирские места — пустые. Понятно, что это огромный перерасход ресурсов и загрязнение

атмосферы. Тогда мы подумали: а что если этим водителям найти попутчиков? Это сократит и количество машин на дорогах, будет меньше пробок, меньше будет сгорать топлива и снизится выброс вредных веществ. В конце концов, это получается просто дешевле для всех.

Сказано — сделано: на разработку первого сайта у нас ушло всего четыре недели. Именно так начался проект, который стал называться mitfahrgelegenheit.de, а позже — carpooling.com.

**🔗** Но ведь идея совместного использования автомобиля совсем не нова, впервые она «обкатана» ещё в начале XX века, а во время нефтяного кризиса в США в 1970-х годах была на пике популярности. В то же время в Европе на-

бирал популярность автостоп. К 1990-м годам в Германии уже был организованный способ передвижения: по всей стране стали появляться специальные пункты — Mitfahr Zentrale (центры совместных поездок). За посреднические услуги Mitfahr Zentrale брал комиссию в размере 30-50% от стоимости поездки. В чём же новизна вашей модели, и какова её монетизация?

— Поначалу мы вообще не думали о деньгах. Когда в начале 2000-х годов мы его запускали, нам хотелось просто создать бесплатную базу данных, в которой каждый мог бы разместить информацию о планирующейся поездке, чтобы найти себе попутчика и благодаря этому сэкономить на транспортных расходах.