



Carpooling — автостоп XXI века

В наши дни путешествия автостопом мутировали и с помощью интернета трансформировались в такое явление, как «карпулинг» (англ. carpool — совместное использование автомобиля). В основе бизнес-модели карпулинга лежит принцип «таймшера» — значительная экономия на совместном использовании имущества. В данном случае — автомобиля. Сегодня сервисом carpooling.com пользуется более 1 млн путешественников. Как и в любом человеческом действии, здесь сработал принцип «ищите женщину». Как признаётся один из основателей этого бизнеса Михаэль Райнеке, всё началось с того, что его девушка жила довольно далеко, видеться с ней по молодости лет хотелось, естественно, очень часто, а денег на поездки у молодого студента катастрофически не хватало. И он нашёл решение, которое стало затем хорошим бизнесом.