

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

«Может быть, стоит не удерживать неместного производителя, а позволить расти собственному рынку»

Согласно законодательным поправкам, вступившим в силу с 1 января 2013 года, была запрещена продажа пива (алкоголь исключили раньше) в стационарных объектах и павильонах площадью менее 50 кв. м. Треть продаж пива по различным оценкам шла именно через нестационарную торговлю. Есть мнение, что эти законодательные поправки были пролоббированы крупными торговыми сетями. Их целью было передать продажи алкоголя из киосков в магазины.

«Опора России» ещё в 2012 году, до введения поправки, собирала подписи предпринимателей, чтобы законодательные изменения, не влияющие никоим образом на здоровье нации, не были приняты. Однако повлиять на этот процесс не удалось.

Можно было уже тогда предсказать сегодняшнюю ситуацию — что продажи будут падать, а часть проблем ляжет на производителей, таких, как «САН ИнБев».

Однако, на самом деле, доля продукции этой компании, производимой именно в Перми, была не так высока, как нам кажется. И то, что мы получали «свежую продукцию», — иллюзия. На упаковках предлагаемой ими продукции в пермских магазинах зачастую значились другие регионы-производители.

Так, может быть, стоит не удерживать этого, по большому счёту, неместного производителя, а позволить расти собственному рынку, поддержать создание местных пивоварен. Такая возможность есть. Существует в Перми для этого и законодательная база. По большому счёту, для того чтобы они развивались, им нужно просто не мешать.

Из комментария Пермского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

«Мы становимся территорией, в которую завозят, а не той, в которой производят»

**Константин Окунев, предприниматель:**

— Ситуация не очень сложная. У концерна «Сан ИнБев» в России семь заводов. При этом пермский — не самый худший: пять лет назад было проведено его техперевооружение, заменены ЦНТ (чаны, в которых варится пиво). Продукция завода была востребованна. После того как были приняты законодательные поправки, согласно которым пиво приравнивается к алкоголю (его перестали рекламировать по телевизору, обязали продавать только в заведениях, имеющую лицензию на продажу алкоголя), рынок упал. Если раньше в крае было порядка 5 тыс. точек, торговавших алкоголем, то сейчас лицензированных учреждений в Перми 1,5 тыс.

Да, падение было объективно. Но закрывается только один завод из семи, и не саранский, например, а пермский, повторюсь, не самый худший по объёмам производства продукции, выпускаемым брендам. При этом в Пермском крае действует льгота в 4,5% к налогу на прибыль, и все условия вроде бы есть. Но раз закрывается именно пермский завод, видимо, это наша местная проблема.

Законодательные изменения, ухудшившие положение пивоваров, были приняты два года назад. Ситуацию можно было спрогнозировать. Можно было разговаривать, встречаться, помогать заводу. Ничего этого сделано не было.

Важно не просто устанавливать льготы, но и разъяснять их. Важно заниматься администрированием, то есть сопровождением льготы. И не только искать новых инвесторов, но и поддерживать старых.

К этой теме можно относиться по-разному. Некоторые говорят: «Вы спиваете наших детей». Но для простого потребителя ничего не изменится. Может быть, немного вырастет цена на продукцию, которую раньше выпускал Пермский пивоваренный завод, — за счёт логистических расходов, которые будут частично заложены в цену продукта, так как везти его будут из других регионов.

Продукт по-прежнему будет производиться, но люди будут трудоустроены в других регионах, налоги будут поступать в другие бюджеты. Ситуация не очень хорошая. Мы становимся территорией, в которую завозят, а не той, в которой производят.

И дело не в налогах, а в принципе, в системе мер поддержания местного производителя. Она полностью разбалансирована. У нас практически нет министерства экономического развития в Пермском крае, нет ни стратегии поддержания местного производителя, ни тактических мероприятий. Льготы-то есть, но они требуют администрирования, сопровождения, а никто этим заниматься не хочет. Временщики у власти.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Предприятия холдинга «УРАЛХИМ» в Пермском крае планируют в 2014 году направить на модернизацию и ремонты более 2,2 млрд руб.

В филиале «Азот» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» общий объём средств на инвестиции, капитальные вложения и ремонты, запланированный на 2014 год, составит 1 млрд 916 млн руб., что на 5,5% превышает фактическое значение этого показателя за 2013 год.

Среди ключевых инвестиционных проектов филиала «Азот», которые будут реализованы в текущем году, можно выделить модернизацию производств аммиака и калиевой селитры. Кроме того, важнейший проект 2014 года — это строительство нового железнодорожного полотна. Возведение обходного участка путей позволит увеличить грузопоток и минимизировать риски, связанные с закрытием железнодорожной станции «Березники».



**Мурад Чапаров, директор филиала «Азот» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»:**

— В 2014 году мы продолжаем серьёзную инвестиционную программу на «Азоте». Можно сказать, что в целом с 2010-го по текущий год компания «УРАЛХИМ» вложит в развитие своего березниковского актива 7,5 млрд руб. Главная цель наших вложений — повышение бесперебойности работы агрегатов. Но также отмечу, что модернизация приводит и к улучшению условий труда, и к снижению нагрузки на окружающую среду.

На ОАО «Минеральные удобрения» (ПМУ, «входит в холдинг «УРАЛХИМ») капитальный ремонт с остановкой производства на месяц проводится один раз в два года. В 2014 году запланированы лишь остановочный ремонт на две недели и работы, срок выполнения которых не превышает период остановки агрегатов. В частности, с этим связано снижение запланированных в 2014 году расходов на инвестиции, капитальные вложения и ремонты по сравнению с фактическим показателем 2013 года (более 1 млрд руб.). Общая сумма средств на эти цели в бизнес-плане ПМУ текущего года составляет 320,7 млн руб. В рамках короткого остановочного ремонта планируется проведение работ по чистке технологического оборудования для более эффективного производства аммиака и карбамида в 2014 и 2015 году до капитального ремонта.

**Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»:**

— Концепция двухгодичного цикла проведения капитальных ремонтов на ПМУ позволит произвести в 2014 году больше продукции по сравнению с показателем прошлого года. Это очень важно для компании. В связи с этим второй этап большого инвестпроекта «Модернизация агрегата аммиака» будет реализован только в будущем, 2015 году, так как установка новой колонны синтеза аммиака (поз. 105-D) займёт больше двух недель.

ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ

10%\*

В МЕСЯЦ

Без залога и поручителей  
Работаем без выходных

Выдаём займы от 1% до 1,5%\* \* в день!

Решение о выдаче — 15 минут!

Телефон: 8-800-100-56-97

г. Пермь, Екатерининская, 141, тел. (342) 257-88-86

www.russinvest.rf

\*\*\* Займ предоставляется работающим гражданам РФ в возрасте от 18 до 60 лет. Срок займа — до 90 дней. Сумма займа — от 1 000 до 100 000 рублей. Необходимые документы: паспорт + второй документ (вод. удостоверение, ИНН, пенсионное страховое свидетельство, пенсионное удостоверение). Оплата процентов по займу — каждые 10 дней. Досрочное погашение и перерасчет. Займы предоставляются ООО «Каронд-Финанс», св-во РМО №651303392004125 от 17.10.2013.

\*\*\*\*\* Займы предоставляются на основании займа от 30000 рублей на срок от 3 месяцев. Досрочное расторжение договора допускается в случаях, предусмотренных законом. При расторжении договора по инициативе Займодавца %%% начисляются в размере 2% годовых. Займы принимаются на основании ГК РФ в соответствии с условиями договора займа ООО «Каронд-Инвест». Св-во ОГРН №1131690065473. Предложение не является публичной офертой. Реклама.