

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРАВИЛА ИГРЫ

Алкогольные теории и практики

Правила торговли алкоголем в Перми будут пересмотрены

Оксана Клиничская

Власти Пермского края и Перми вместе с предпринимателями обсудили резонансное постановление мэрии об определении границ территорий, на которых не допускается продажа алкоголя. Инициатором состоявшегося 6 марта совещания по этому поводу выступило Министерство промышленности и торговли Пермского края. По его итогам было решено в течение месяца подготовить новый проект постановления администрации Перми.

Открывая совещание, министр промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Кирилл Хмарук сообщил, что вступление в законную силу постановления администрации Перми «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» привело к тому, что около 40% организаций, торгующих алкоголем и действующих на абсолютно законных основаниях, «не попадают в правовую плоскость».

Чиновник не скрывал своей обеспокоенности соблюдением легального оборота алкоголя и поступлением акций. Кроме того, резонансное постановление имеет, по его словам, очевидный социальный характер.

«Либо разрешить везде, либо нигде не разрешать», — борется с выбором Хмарук. Он отметил, что позиция министерства — сохранить рамки легального оборота и избежать продаж алкоголя в запрещённых для этого местах.

Кирилл Хмарук предложил чиновникам мэрии Перми рассказать, как принималось скандальное постановление, а представителям торговых сетей —

поделиться мнением, как оно влияет на организацию торговли.

«Нам достаточно трудно учитывать ваши интересы»

Заместитель главы администрации Перми Виктор Агеев согласился, что постановление «нуждается в проработке» и попытался «развеять иллюзию», что оно «упало как снег на голову». Чиновник напомнил, что в связи с искачами торговых сетей, в частности группы компаний «Норман-Биват», год назад было отменено расстояние 100 метров и дано поручение подрядчику разработать картографию. «Причём ни от кого это не скрывалось», — напомнил Агеев.

По словам чиновника, 6 апреля 2013 года было опубликовано постановление об установлении расстояния, которое определяется по радиусу, а не по пешеходной доступности. «Ни одного возражения сформулировано не было, а время для этого было», — заметил Агеев. По его словам, обсуждение с участием депутатов Пермской городской думы, представителей организаций образования и здравоохранения, а также Пермской торгово-промышленной палаты, продолжалось в августе и в сентябре.

«Обсуждение шло не кулуарно, об этом свидетельствуют протоколы».

Было принято решение установить для организаций общественного питания радиус в 50 метров, для розничной торговли алкоголем — 20 метров от входа. С целью определения расстояния изучалась практика других российских городов. Например, в Новосибирске эти расстояния составляют соответственно 50 и 100 метров, в Екатеринбурге — 50 и 25 метров, в Саратове — 20 и 25 метров, в Набережных Челнах — 30 и 50 метров, в Санкт-Петербурге — 25 и 100 метров.

«Пермь не в лидерах по жёсткости расстояний, а скорее, в нижнем сегменте», — полагает Виктор Агеев.

Он сообщил, что ещё 17 февраля мэрия направила письма в 11 торговых сетей с просьбой проинформировать о дислокации объектов. Данные предоставили лишь четыре из них: «Монетка», «Добрый», «Винница» и «Чёрный доктор». Не ответили пять сетей: «Красное и белое», «Пятёрочка», «Магнит», «Леон» и «Ангкор», а «Семья» и группа компаний «Норман-Биват» вообще отказались предоставлять информацию.

«Нам достаточно трудно учитывать ваши интересы», — заявил чиновник предпринимателям. При этом он считает возможным пересмотреть принятые решения и установить расстояние «с позиции защиты учреждения образования и здравоохранения». Кроме того, по его словам, требуется соблюдать интересы организаций, которые уже получили лицензии, и не допустить их отзыва.

После выступления Агеева Кирилл Хмарук предложил дать слово представителям торговых сетей. Первой по списку оказалась «Семья».

«Мы делаем ровно противоположное»

Елена Гилязова заметила, что выступит «как председатель комитета Законодательного собрания по экономическому развитию и налогам и как директор сети супермаркетов «Семья».

«С моей точки зрения, никоим образом недопустимо принимать постановление, которое добросовестных предпринимателей ставит в ситуацию запрещения, а то и прекращения бизнеса», — заявила Гилязова, подчеркнув, что участники совещания представляют легальную розницу и контролируют качество алкогольной продукции. Между тем, нынешние правила, по её словам, вынуждают «легалов» закрывать торговые точки: «Бизнесу требуется уверенность, что условия, на которых они начинали свою деятельность, не могут быть изменены».

Елена Гилязова, председатель комитета по экономическому развитию и налогам Законодательного собрания, директор сети супермаркетов «Семья»:

— Действия, которые принимаем, должны приводить ровно к тому результату, которого хотим достичь. То есть к снижению доступности алкоголя. Это достигается за счёт снижения оборота некачественной алкогольной продукции и соблюдения норм её доступности для несовершеннолетних. Мы же делаем ровно противоположное! Ставим препоны и рогатки тем, кто соблюдает эти правила, и, как всегда, в выигрышной позиции оказываются те объекты, которые ведут незаконную предпринимательскую деятельность.

Пермские ритейлеры не согласны с ограничениями на продажу алкоголя

Предпринимательское сообщество Перми выступило против постановления администрации «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» и возражает против схематизации территорий, на которых разрешено торговать алкоголем.

Ритейлеры направили письменное обращение губернатору Пермского края Виктору Басаргину, председателю комитета по экономическому развитию и налогам краевого Законодательного собрания Елене Гилязову, министру промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края Кириллу Хмаруку и временно исполняющему полномочия главы администрации Перми Дмитрию Самойлову.

Документ подписали генеральный директор группы компаний «Норман-Биват» Вадим Юсупов, генеральный директор группы компаний «Лион» Сергей Трубин, директор филиала «Уральский» ЗАО «Торговый дом «Перекрёсток» Игорь Соловьев, директор пермского филиала ЗАО «Тандер» (сеть «Магнит») Николай Знобищев, директор ООО «Чёрный доктор» Анатолий Шевченко, директор группы компаний «Ангор» Александр Семёнов.

В частности, представители крупных розничных торговых сетей считают, что упомянутое постановление принято без какого-либо обсуждения в предпринимательском сообществе, гордуме, общественных организациях.

«Декларируя серьёзные по своей жестокости, но, тем не менее, с размытыми рамками ограничений, запреты, администрация Перми не посчитала необходимым привлечь к изучению, обсуждению и экспертной оценке предпринимательских сообществ и компетентных организаций города и края», — говорится в обращении.

Представители ритейла обнаружили в приложениях к постановлению массовые несоответствия.

«О каком учёте особенностей местности и застройки идёт речь, если способ измерения постановлением администрации Перми выбран — по радиусу, то

есть без учёта наличия или отсутствия естественных пешеходных проходов?», — задаются риторическим вопросом авторы обращения.

Большинство зданий расположено очень близко друг к другу, таким образом в границы территорий попали объекты, расстояние до которых значительно превышает расстояние, установленное муниципалитетом.

«Абсурдным представляется пример, когда препятствием для осуществления лицензионной деятельности является стоматологический кабинет, расположенный менее 50 м во дворе здания, где находится торговая организация, и изменения проходят сквозь (!) кирпичную (бетонную) кладку стен ряда помещений. Пешеходная же доступность от входа до входа будет составлять 500 м, но по радиусу — менее 50 м, и в то же время помещение детского сада, расположеннное прямо напротив входа в торговое предприятие, не является ограничительным препятствием, так как находится на расстоянии 51 м, но в прямой пешеходной доступности», — недоумевают ритейлеры.

Предприниматели просят краевые и городские власти изучить и поручить ответственным лицам дать правовую и общественно-значимую оценку существующему на сегодняшний момент ограничениям на ведение предпринимательской деятельности в сфере оборота алкоголя в Перми.

Напомним, постановление администрации Перми, определяющее границы, в которых дозволено торговать спиртным, вступило в силу 30 декабря 2013 года. Результат труда чиновников — это 1,5 тыс. схем, которые насчитывают более 1,5 тыс. медицинских учреждений, около 1 тыс. детских образовательных организаций, около 50 объектов спорта, 16 объектов военного назначения, пять оптовых и розничных рынков, три места «массового скопления граждан» и 62 места нахождения «источников повышенной опасности». В радиусе 20 м от них не должно быть входов в кафе и рестораны, где ведётся розничная продажа алкоголя.