

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



— **Какие ведущие мировые и федеральные бренды, по вашей информации, проявляют интерес к Перми? Насколько они готовы к экспансии и от чего она будет зависеть?**

— Конечно же, Пермь, как один из крупнейших российских городов, привлекательна для международных и федеральных операторов, однако не каждый из них может найти в городе подходящую площадку. И многим брендам — как сегменту масс-маркет, так и более высокому классу — в Перми встать попросту негде.

Проблема недостатка торговых площадей наметилась уже давно и практически не решалась долгое время. Существующих торговых центров недостаточно, да и по удобству и развитию инфраструктуры далеко не все из них соответствуют современным стандартам. Новых же торговых центров строится крайне мало, не хватает современных и качественных складов. Примером может служить известная во всём мире сеть магазинов одежды H&M, которая уже давно присматривается к Перми, но не может найти удовлетворяющую по площади и расположению площадку. В то же время «Тандер», «Макдоналдс», X5 Retail Group к экспансии готовы, но зависеть она будет от развития промышленности в регионе.

Помимо всего прочего, необходима обеспеченность транспортом, подходящая площадь участка, развитость территории. И кроме того, давайте не будем забывать о немаловажном факторе: взаимодействие с местными властями и получение полной разрешительной документации. Этот процесс не всегда проходит гладко при выходе на местные рынки.

— **Каковы перспективы прихода в Пермь крупных международных ритейлеров?**

— Чтобы международные операторы пришли в Пермь, необходимо создать условия для их выхода на местный рынок. Важно взаимопонимание с местной властью, приемлемые условия с точки зрения налогообложения, получения разрешительной документации — инвестиционного климата в целом.

Кроме того, важно позиционирование города на международной сцене: многие эксперты отмечают, что почти на

всех инвестиционных выставках страны Пермь практически не представлена. Если сравнивать Пермь с Екатеринбург, то последний позиционирует себя деловой столицей Урала, а Пермь — нет.

Развитие крупных торговых сетей, безусловно, выгодно для Перми, так как ведёт за собой расширение ассортимента качественной продукции, произведенной по международным стандартам, увеличение числа рабочих мест и повышение уровня сервиса. И далее идёт уже обратная связь: приходят одни международные инвесторы, и это становится позитивным сигналом для других представителей бизнеса.

— **Есть ли в Перми правила игры для девелоперов и ритейлеров? Иначе говоря, насколько чётко игроки рынка знают, что их ожидает в регионе?**

— Как и везде, правила игры на законодательном уровне устанавливает администрация города и края. Что касается конкурентной среды, могу лишь процитировать Олега Чиркунова, владельца «Семьи» и бывшего губернатора: «Если ты боишься конкурентов, то тебе нужно уходить с рынка».

— **Почему известные бренды скрывают свои планы по вхождению в регионы? Например, IKEA и Auchan не опровергают, но и не комментируют информацию правительства Пермского края о том, что зайдут в Пермь. В чём может быть причина такой скрытности?**

— К сожалению, я не готов комментировать этот вопрос, так как не обладаю достаточным количеством информации.

— **Компания Philips планирует открывать в Перми отдельный магазин?**

— Наш бизнес построен иначе. Мы работаем с группой дистрибьюторов, наши товары продаются в федеральных гипермаркетах «М.Видео», «Эльдорадо», «Техносила», а также в региональных сетях, таких как «Сатурн-Р», «Корпорация «Центр», «Мир домашней техники».

Кроме этого, в России мы активно продаём товары через собственный интернет-магазин и видим растущий спрос на эту услугу, так как всё больше клиентов предпочитает экономить своё время, совершая покупки через интернет. ■

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

В Перми объявлен аукцион на строительство аквапарка

Департамент имущественных отношений администрации Перми объявил аукцион на право заключения договора аренды земельного участка по ул. Александра Щербакова, 102 (Орджоникидзевский район). Площадь участка составляет 54 860 кв. м, он относится к территориальной зоне Р-5 (специальных парков (зоопарк, ботанический сад). В извещении о проведении аукциона уточняется, что участок предназначен под аквапарк.

Начальная цена составляет 11,7 млн руб., шаг аукциона — 585,2 тыс. руб., размер задатка — 2,3 млн руб. Срок аренды — четыре года 11 месяцев.

Заявки принимаются до 24 марта, проведение аукциона намечено на 31 марта.

Объявлен открытый конкурс на право проектирования нового терминала в аэропорту Большое Савино

ОАО «Международный аэропорт «Пермь» объявило открытый конкурс на право заключения договора на выполнение работ по разработке проектной документации по проекту нового терминала.

Немецкая компания «Авиаальянс» разработала для конкурса техническое задание, а конкурсная документация была подготовлена Пермской торгово-промышленной палатой.

Информация о проведении конкурса и полный пакет конкурсной документации размещены на сайте государственных закупок.

После поступления заявок от всех заинтересованных компаний, закупочная комиссия ОАО «Международный аэропорт «Пермь» проведёт анализ поступивших предложений, на основе которого будет определён победитель конкурса. Вскрытие конвертов с заявками состоится 21 марта.

Напомним, после строительства нового терминала планируется увеличить пропускную способность аэропорта до 2 млн пассажиров в год. Новый пассажирский терминал должен соответствовать международным требованиям, предъявляемым к терминальной инфраструктуре, и обеспечивать высокое качество обслуживания пассажиров аэропорта Перми.

ВОЗМОЖНОСТИ

Бизнес-ипотека: платить за своё

К жилищной ипотеке в России уже привыкли, а вот ипотека коммерческая малому бизнесу пока кажется делом довольно непростым, непонятным. Насколько реально купить помещение для ресторана, магазина, парикмахерской или, скажем, автосервиса, если собственных свободных средств пока не хватает даже на первоначальный взнос? Разберёмся на примере продукта «Кредит-Недвижимость» от Промсвязьбанка, который одним из первых на российском рынке предложил предпринимателям бизнес-ипотеку, а недавно ещё и упростил эту программу.

«Сегодня наша программа «Кредит-Недвижимость» пользуется широким спросом среди представителей малого бизнеса, — рассказывает Максим Валиахметов, региональный директор операционного офиса «Пермский» Приволжского филиала ОАО «Промсвязьбанк». — Это бизнес-ипотека, которая позволяет предпринимателям, не изымая средств из оборота, приобрести торговые площади, склады, офисы, помещения под производство и т.д. Предложение востребовано среди наших клиентов, желающих развивать свой бизнес.

Преимущества бизнес-ипотеки очевидны: оформление кредита без первоначального взноса, длинный срок кредитования (до 10 лет), отсрочка основного долга на продолжительный срок (до 12 месяцев), лимит по кредиту до 100 млн рублей, индивидуальный график погашения. К другим важным преимуществам бизнес-ипотеки относятся возможность получения кредита на физическое лицо, возможность приобретения жилой недвижимости с дальнейшим переводом в нежилой фонд, снижение временных и финансовых затрат клиента на независимую оценку приобретаемого объекта.

Более подробную информацию о продуктах для представителей малого бизнеса можно узнать по телефону (342) 256-79-05 или на сайте Промсвязьбанка www.psbank.ru в разделе «Бизнесу».

ОАО «Промсвязьбанк». Реклама. Генеральная лицензия Банка России № 3251.