



Из коллекций Тома Брауна

покупают женщины. Приходят в отдел men's wear — и покушаются. И стал он выпускать женскую линию, и снова оживил тему, заезженную, казалось бы, насмерть.

Весь смысл именно в том, чтобы вдохнуть новую жизнь в старую тему. Из новых дизайнеров лучше всех в этом преуспел американец Том Браун. Его первая женская коллекция поразила меня до поросячего визга. Ни минуты не сомневалась: передо мной новый король моды. Скромно назову его так. А могла бы — гением. Да, начинал как дизайнер мужской одежды, потом в плотную занялся женщинами и теперь упивается вполне заслуженной славой. В пальто от Тома Брауна выходила в народ г-жа Обама — эта вещь и жена президента в ней поразительным образом излучали властность, силу, столь любимую американцами крутизну.

Показы Брауна всегда фантастичны, живописны — не только благодаря шоу, сколько благодаря самой одежде: она говорит за себя и нет нужды приглашать творческие коллективы, чтобы спели и сплясали. Так ведь и должно быть в хорошем дизайне — вещь говорит и транслирует. Он не брезгует театральными приемами: на последней неделе мужской моды всех порадовали его слоноголовые и зайцеухие манекенщики. Он часто и много играет в «львиискэроловской» манере, играет в комедийную готику. Но даже когда он позволяет себе самую эксцентричную игру с формами и пропорциями, вы всё равно видите перед собой великолепно скроенные и сшитые вещи. Вот чем нас, женщин, всегда подкупала мужская мода. Да, «качеством сборки», а не эксцентрикой.

И вы посмотрите на толпы женщин-блогерш, модных редакторов и просто

любопытствующих на неделях мужской моды: женщин в клетчатых жилетах, галстуках, суровых ботинках, рединготах... Ох, они великолепны.

А парни тоже пытаются. Больше всего смельчаков — на улицах Лондона. Обычно такие выходы приурочены к модным неделям, но и в обычный день вас тухлыми яйцами никто не забросает. И таких ребят всё больше. Стоит ли этому радоваться? Не знаю... Это как минимум интересно.

Местная восточноевропейская жизнь тоже подбрасывает идеи. О полной потере ориентиров свидетельствовала сцена в Киевской Лавре: семейная пара надевает на сына семи лет юбку-фартук из коробки для забывчивых к традициям не-чутких туристок. А что? Всё же надевают. Значит, и мальчику надо. Приехали.

Вероника Даль