



Говорят, слово «пин-ап» впервые стало обозначать именно стиль в 1941 году. Но это же не значит, что «изображений красивых девушек» до Второй мировой войны не существовало! Само появление стиля, тогда ещё безымянного, датируют концом XIX столетия, когда на свет появилась целая плеяда «девушек Гибсона».

Чарльз Гибсон — не какой-нибудь оголтелый ловелас, а американский художник (впрочем, одно другого не исключает). И «девушки Гибсона» — не

компания «соблазненных и покинутых», а нарисованные им красотки. Некоторые специалисты возводят стиль «пин-ап» именно к этим рисункам. А также прочим красавицам, чьи изображения вырезались и «пин-апились» на стены для услаждения взоров и украшения быта.

Имеет отношение к стилю и компания Coca-Cola, первой придумавшая использовать изображения красивых девушек в рекламных целях.

В 1930-х годах барышни становятся одним из постоянных трендов для об-

ложек журналов. «Девушки с обложки» были столь хороши, что содержание журнала уже не имело значения. Какое содержание, когда тут такие формы!

Стиль пин-ап уверенно идёт на подъём во время Второй мировой войны. Мужественным защитникам вдали от дома хотелось на что-то смотреть, о чём-то мечтать. Настоящей звездой постеров становится Бетти Грейбл, чьё фото в купальнике журнал Life включил в список «100 фотографий, изменивших мир».