

Свой первый бизнес-проект шотландец **Фрэйзер Доэрти** запустил в возрасте восьми лет, когда сам выпекал и продавал кексы, собирая пожертвования для Greenpeace. Компанию SuperJam Доэрти основал в декабре 2003 года, когда ему было 14 лет. Сегодня джемы этой компании продаются по всему миру более чем в 2000 магазинах (в том числе в России). Доход компании в 2012 году составил порядка \$1 млн. В штате — всего пять сотрудников.

Джемовый мальчик

