

A black and white photograph of a young man with dark hair, wearing a striped long-sleeved shirt and dark trousers, sitting on a large, tufted leather armchair. He is leaning back with his right hand behind his head, looking towards the camera. To his left is a dark wooden side table with a glass top, holding several small jars of jam. In the background, a gramophone with a large horn is visible on the left, and a white paneled door is in the center.

Свой первый бизнес-проект шотландец **Фрэйзер Дозэрти** запустил в возрасте восьми лет, когда сам выпекал и продавал кексы, собирая пожертвования для Greenpeace. Компанию SuperJam Дозэрти основал в декабре 2003 года, когда ему было 14 лет. Сегодня джемы этой компании продаются по всему миру более чем в 2000 магазинах (в том числе в России). Доход компании в 2012 году составил порядка \$1 млн. В штате — всего пять сотрудников.

Джемовый мальчик