

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

# Переоценка ценностей

*Когда покупка luxury-вещей становится благим делом*

КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

С 13 по 17 марта в Перми пройдёт «Большая гаражная распродажа» — благотворительное мероприятие, официально открывающее V краевой фестиваль «Пермский благотворительный сезон». На этот раз «Гаражная распродажа» приглашает всех на ул. Сибирскую, 37. Все события, от собственно распродаж до культурных мероприятий, пройдут в торговом центре «Галерея».

Это третья «Большая гаражная распродажа». Так что у мероприятия уже сложилась своя аудитория. Это тот нечастый случай, когда вещи солидных, дорогих брендов могут достаться едва ли не «за так». Автор идеи и организатор «Распродажи» Лиана Шайх говорит о памятном прошлогоднем случае. Тогда платье, предоставленное одним из пермских бутиков, с ценником 300 тыс. рублей, ушло за 3 тыс. руб.

В мероприятии принимают участие магазины, типографии, рекламные агентства, частные лица. Каждый год «Гаражная распродажа» собирает достаточно много участников. Так, в первый год, по оценке Лианы Шайх, трафик составил 25 тыс. человек. В 2012 году «распродажные» события посетили 36 тыс. В этом году «гаражники» надеются удвоить число гостей и покупателей.

«Для нас очень важно, сколько человек придёт на «Большую гаражную распродажу», — говорит Лиана Шайх. — Все средства, собранные на этом мероприятии, неизменно направляются на благотворительные цели».

Так, уже первый год принёс благополучателям 700 тыс. руб. В этом году организаторы «Распродажи» надеются собрать от 1 до 1,5 млн руб. Предполагалось, что благополучателями нынешней «Гаражной распродажи» станут два человека. Годовалому Мише Габову требовались на лечение 85 тыс. руб. Однако после переговоров с одним из меценатов все необходимые для малыша средства уже отправлены. Лиана Шайх полагает, что на этой неделе уже началось его лечение.

Другой благополучатель — 18-летняя Анна Варзаносова. Девушка занималась танцами, однако в результате саркомы ей ампутировали ногу. Все собранные на «Большой гаражной распродаже» деньги пойдут именно ей — на покупку специального протеза.

«Большая гаражная распродажа» состоит в этом году из трёх блоков. Прежде всего, это сама распродажа: 15% от продаж бутиков и все 100% средств от проданных вещей частных лиц будут направлены Анне Варзаносовой.

«У нас всегда есть новые вещи с этикетками. Каждый год мы выставаем одежду очень достойных брендов, пре-



Наибольший выбор на распродаже — в первые дни

доставленную частными лицами», — говорит Лиана Шайх.

Вторая грань «Большой гаражной распродажи» — культурный блок.

«К нам можно приходить семьями. Мамы, наверное, предпочтут шопинг. Пап, возможно, заинтересуют частные коллекции. Будет чем заняться и детям. И для всех будут открыты кафе», — рассказывает Лиана Шайх.

Третья часть «Распродажи» — благотворительная ярмарка. Здесь будут представлены различные пермские фонды: «Колыбель надежды», «Вектор дружбы», «Сапфир».

Отдельная затея «Большой гаражной распродажи» — проект «Пермская сороконожка». Этот арт-объект составляется из

обуви тех пермяков, которые занимаются благотворительностью либо какими-то социальными проектами. Отбор кандидатур для «Сороконожки» в течение года ведут организаторы. В ход идёт информация прессы и интернет-пространства, самих меценатов и «сарафанного радио». По оценке Лианы Шайх, в прошлом году только «Сороконожка» принесла порядка 70 тыс. руб. Эта обувь не составляет исключения, её также можно купить.

Впрочем, «деньги — не самая главная цель «Большой гаражной распродажи», — делится её идейная вдохновительница. — «Мы хотим привить пермякам понимание, что любое участие в благотворительной деятельности почётно и благородно». ■



«Пермская сороконожка» «носит» обувь благотворителей