

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

КАЗУС

«На «Белых ночах» бабло пилият уже с помощью призраков»

Претенденты из Екатеринбурга попытались прикрыться именем Алексея Иванова

Юлия Баталина, Максим Артамонов

Согласно положению о фестивале «Белые ночи», в этом году его концепция впервые принимается на конкурсной основе. Выборы происходят в два этапа: сначала экспертный совет выбирает из всех заявок две лучшие, затем заявки-финалисты изучает оргкомитет. Из всего-то четырёх заявок выбрать две лучшие оказалось так непросто, что эксперты собирались уже трижды и заседали при этом по несколько часов.

После второго заседания экспертного совета осталось было два финалиста — пермские команды «Интерсфера» и «Озон-дизайн». Однако 28 февраля эксперты собрались в третий раз. Необходимость в дополнительном экспертном совете возникла потому, что на прошлом заседании были неправильно подсчитаны голоса.

При пересчёте выяснилось, что екатеринбургская компания Morris Media набрала столько же голосов, что и «Озон-дизайн» — семь. Компания Вадима Некипелова «Интерсфера» набрала восемь голосов. Таким образом, экспертам опять не удалось предложить на суд оргкомитета две заявки, как это было предусмотрено положением о конкурсе.

Однако голосование 28 февраля подтвердило предварительные выводы экспертов: Morris Media при повторном голосовании проиграла конкурентам, в финал вышли «Озон-дизайн» и «Интерсфера». Возможно, шансы екатеринбуржцев упали после возмущённой реплики в соцсетях продюсера писателя Алексея Иванова Юлии Зайцевой.

В проекте «Белых ночей» от «Морриса» Алексей Иванов значится в качестве куратора «Пермского дома» — павильона, в котором на протяжении всего фестиваля будет представлено перм-

ское искусство. В качестве сокуратора «назначен» его соавтор по телефильму «Хребет России» Леонид Парфёнов. На заседании экспертного совета представителям компаний задали прямой вопрос: получили ли они согласие Алексея Иванова на участие в проекте, на что свердловчане ответили, что со всеми, кто значится в проекте, провели переговоры.

И ведь не соврали! Действительно, как признаётся Юлия Зайцева, переговоры были, но писатель ответил отказом. Поэтому действия Morris Media, которые вопреки желанию Иванова использовали его имя для презентации экспертом концепции фестиваля, возмутило продюсера писателя.

Юлия Зайцева, продюсер писателя Алексея Иванова (цитируется по записи в фейсбуке):

— Уже две компании, претендующие на победу в конкурсе, подрывают к Иванову с предложением участвовать в организации. Одна компания — пермская, другая — екатеринбургская компания Morris. Ответ Иванова, понятно, был отрицательный (и не всегда цензурный). А сегодня я вдруг узнала, что Morris уже заявила программу, куратором которой якобы согласился быть Иванов. Опаньки! На «Белых ночах» бабло пилият уже с помощью призраков. Видимо, с такими махинациями у Morris все шансы на победу, потому что компания легко освоила традиционные технологии «Белых ночей».

В списке кураторов от Morris присутствует и прошлогодний арт-директор «Белых ночей» — режиссёр Владимир Гурфинкель. Его «назначили» куратором «Живой Перми». По просьбе «Нового компаньона» Владимир Гурфинкель прокомментировал эту новость не смог — лишь долго и громко смеялся. ■



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Мотовилиха» получила диплом «Серебряного лучника»

Одведены итоги региональных и федерального этапов главного российского конкурса в сфере связей с общественностью «Серебряный лучник». PR-программа по сопровождению закрытия листопрокатного производства «Мотовилихи» победила в номинации «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций». Она была признана лучшим из 87 проектов, поступивших на окружной этап премии. Коммуникационная программа вошла в число самых успешных PR-проектов России в бизнесе за 2013 год и была отмечена дипломом в Москве.

Антикризисный PR-проект был реализован в период закрытия на заводе убыточного листопрокатного производства. В рамках программы состоялась серия встреч коллектива цеха с генеральным директором «Мотовилихинских заводов» Николаем Бухваловым, с каждым работником проведена индивидуальная работа. Временно был прекращён приём на работу людей со стороны. Тем, кто решил остаться, обеспечены доплаты и переобучение за счёт завода. Заводская газета подробно освещала каждый шаг, а завершением кампании стала тематическая выставка в музее завода. Она открыта для всех посетителей музея. В результате проведения комплексной PR-программы абсолютное большинство работников цеха остались на заводе, перейдя на новые рабочие места.

На смену устаревшему производству листа придет высокотехнологичное металлургическое производство спецстальей для научно-ёмких отраслей промышленности. Совместный проект «Мотовилихи» и МГТУ имени Г. И. Носова (Магнитогорск) выиграл в конкурсе Министерства образования и науки РФ и получил федеральный грант в сумме 150 млн руб. Столько же составят собственные инвестиции завода.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Краевые музеи и театры разделили между собой более 14 млн руб.

Министерство культуры Пермского края подвело итоги открытого конкурса проектов, направленных на модернизацию музейного дела в 2014 году.

Конкурс проходил в двух номинациях — «Новая экспозиция» и «Образовательная программа».

Абсолютным победителем стала Пермская государственная художественная галерея. Конкурсная комиссия поддержала шесть её проектов.

По два проекта-победителя — у Музея современного искусства PERMM (оба — в разделе образовательных программ) и у Лысьвенского муниципального музея (в разных номинациях).

Кроме того, поддержку получили проекты Пермского краеведческого музея («Кафе поэтов»), музеев из Горнозаводска, Очёра, Сивы, Чердыни, Березников, Губахи, Ильинского и посёлка Уральский.

Общий грантовый фонд, поделённый между музейными проектами, — 7,3 млн руб.

Итоги открытого конкурса, направленного на развитие театрально-художественного искусства в 2014 году, были подведены 9 февраля. Конкурс проходил в двух номинациях — «Мастер» и «Молодой режиссёр». Победители в обеих получали средства на постановку спектаклей. В конкурсе участвовали театры всех форм собственности и подчинения: краевые, муниципальные и негосударственные.

Общая сумма на финансирование проектов-победителей составляет 7,09 млн руб.

В номинации «Мастер» победили:

- Пермский театр юного зрителя с проектом «Господа Головлёвы» — спектакль ставит худрук театра Михаил Скоморохов;
- Пермский театр кукол с проектом «Аленький цветочек»;
- театр «У Моста» с проектом «Идиот»;
- Березниковский драматический театр с проектом «Скучно жить на этом свете, господа!»;
- драматический театр «Бенефис» (Березники) с проектом «Тётка Чарлея»;
- негосударственный кукольный театр «Карабаска» с проектом «Один год из жизни самого обыкновенного зайца».

В номинации «Молодой режиссёр» гранты получили:

- Пермский академический Театр-Театр с проектом «Согласный. Несогласный» по пьесам Бертольда Брехта;
- театр «Балет Евгения Панфилова» с одноактным балетом «Песнь»;
- Лысьвенский театр драмы им. А. А. Савина с проектом «Касатка»;
- Чайковский театр драмы и комедии с проектом «Проснись» по рассказам Василия Шукшина;
- драматический театр «Бенефис» (Березники) с детским музыкальным спектаклем «Красная Шапочка»;
- молодёжный театр-студия «Доминанта» (Губаха) с проектом «Бабаня»;
- камерный театр «Новая драма» с проектом спектакля «Маскарад» по ранним редакциям «Маскарада» Лермонтова, который ставит Михаил Шестаков, уже получивший пермскую театральную премию «Волшебная кулина» за свою предыдущую работу — спектакль «Пленные духи».