

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА



ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

**Марат Биматов, президент Пермской торгово-промышленной палаты:**  
— Палата координирует подготовку профессионалов для экономики края, и в этой работе уже достигла определенных результатов. В минувшем году 850 предприятий стали нашими партнёрами в реализации проекта «Рабочие кадры «под ключ», определив свою потребность в кадрах. 206 предприятий чётко сформулировали заказы для системы образования, и более 6 тыс. ребят учатся в соответствии с этим заказом.

В системе среднего профессионального образования принимают участие 55 образовательных учреждений.

Сегодня мы делаем основной упор на систему среднего профобразования, поскольку видим, насколько остра нехватка рабочих специальностей. Три четверти предприятий промышленности говорят о том, что они испытывают недостаток квалифицированных кадров. Но палата ведёт работу в том числе и по формированию заказа для малого и среднего бизнеса.

На базе пермского опыта было инициировано подписание соглашения, определяющего порядок взаимодействия Пермского края, Агентства стратегических инициатив (АСИ), Минэкономразвития России, Минпромторга России, Минтруда России, Российско-Германской внешнеторговой палаты и Минобрнауки России по реализации проекта «Подготовка рабочих кадров, соответствующих требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности, на основе дуального образования». В рам-

ках этого документа в России стартовал пилотный проект по развитию дуальной системы образования.

Пермская ТПП совместно с пятью предприятиями края и пятью учебными заведениями, давшими согласие на этот эксперимент, добилась того, что Прикамье стало одним из пяти регионов, вошедших в проект. Задача состоит в том, чтобы участники «пилота» попали в число федеральных инвестиционных площадок и реализовали на территории края дуальную модель образования.

«Сейчас лидером в реализации дуальной системы подготовки кадров является Германия. Дуальная система знакома и нашей стране по советской модели взаимодействия профессионально-технических училищ и предприятий. Наша совместная задача с краевым Министерством образования и бизнесом — возродить такую систему подготовки в условиях современного рынка и дать промышленности Пермского края новый импульс к развитию за счёт профессиональных высокопроизводительных кадров», — пояснил участникам конференции суть этого проекта Марат Биматов.

Проректор по учебной работе ПНИПУ Николай Шевелев заметил, что дуальное образование было и прежде — студенты проходили производственную практику на предприятиях. Но тогда инициатива шла от учебных заведений и поэтому часто гасла. «Сейчас это движение возглавил бизнес, поэтому всё должно получиться», — обнадежил представитель вуза. ■

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Пермские учёные начали искать нефть на территории Армении...

Сотрудники лаборатории геопотенциальных полей Горного института Уральского отделения РАН приступили к геолого-разведочным работам в Армении. По словам учёных, эти работы только начались, и пока невозможно делать какие-либо прогнозы. Между тем есть надежда, что после комплексных геолого-геофизических исследований можно будет уверенно говорить о месторождениях нефти и газа в этой стране.

Нефтепоисковые работы в Армении активизировались в последние несколько лет. Компания «АрмОйл» привлекла к геофизическим работам специалистов Горного института УрО РАН. В декабре 2013 года проведена первая часть обследований — гравиметрическая съёмка в районе города Спитак.

...и научились прогнозировать появление провалов

Геологи Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) и Политехнического университета Турина (Италия) разработали методику оценки рисков возникновения провальных явлений на закарстованных территориях. Основу методики составляет анализ данных о геологическом и гидрогеологическом строении территорий и построение на их базе математических моделей. Полученные лабораторным путём результаты проверяются в полевых условиях.

Совместная методика российских и итальянских учёных была отработана в 2013 году в Ординском районе, а также в Кунгуре, Усть-Кишерти, Суксуне, Полазне и других территориях Пермского края. В Кунгуре учёные выполняли заверочное бурение, которое подтвердило высокую достоверность прогноза. Результаты работы учёных уже вызвали интерес со стороны представителей бизнеса и органов государственной власти.

По словам руководителя проекта, заведующего кафедрой динамической геологии и гидрологии ПГНИУ Валерия Катаева, методики, которые применялись ранее, не могли точно определить, в каком месте и по каким причинам появится провал, так как в основном были ориентированы на анализ внешних проявлений уже свершившихся опасных карстовых явлений.

Пермские учёные и их итальянские коллеги делают акцент на особенности геологического строения территорий, совокупность которых является основанием возникновения и развития карста. Российские исследователи стремятся к точному прогнозированию появления провалов, которые могут привести к обрушению зданий и сооружений, и объективной оценке степени устойчивости территорий для её безопасного инженерного освоения.

В дальнейшем исследователи планируют совершенствовать свои методики. Включение новых данных позволит прогнозировать не только карстовые, но и просадочные явления, оползнеобразование, подтопление. Методика может быть также использована для прогнозирования опасных процессов на разработанных территориях, где добыча полезных ископаемых осуществляется шахтным способом.

В Пермском классическом университете проводятся нейромаркетинговые исследования

Социальная и коммерческая реклама станет эффективнее — в Пермском классическом университете приступили к исследованиям в области нейромаркетинга. Специальное оборудование сканирует реакции мозга человека на рекламные ролики и полиграфическую продукцию и позволяет оценить их качество.

Проект реализуется на базе комплекса B-Alert, приобретённого вузом в рамках программы развития университета. Эта технология помогает определить наиболее перспективные направления коммуникационной стратегии компании, оценить эффективность рекламы и улучшить внешние характеристики нового продукта на основе реакций головного мозга.

Подобную платформу в своей работе используют автомобильная компания Kia, платёжная система Visa и крупнейший оператор электронных денежных средств PayPal.

Специалисты кафедры маркетинга экономического факультета совместно с учёными-нейрофизиологами провели ряд тестов и экспериментов.

**Нелли Гершанок, врач-нейрофизиолог высшей категории:**  
— Комплекс оснащён всеми передовыми технологиями, например, мгновенной обработкой нейрофизиологических импульсов и чёткой регистрацией биоэлектрических кривых головного мозга. B-Alert позволяет выстраивать наглядные и доступные графики реакции головного мозга на визуальную или слуховую задачу.

Учёные считают, что итогом этого проекта могут стать новые возможности и инструменты в маркетинге. Нейромаркетинговая платформа позволяет тестировать рекламные материалы, новые товары, упаковки, сайты, эффективно проектировать торговые залы, проводить конкурентный анализ.

Подобные исследования признаны за рубежом, но не слишком активно проводятся в России. Проект университета призван сделать передовые технологии более доступными отечественному бизнесу.