

## ОБЩЕСТВО

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

# Сбербанк в Сочи: инвестиции в будущее

## Завершение Олимпиады-2014 не станет окончанием амбициозного проекта

**С**тав генеральным партнёром зимней Олимпиады в категории «Банки», Сбербанк запустил на территории Сочи целый ряд проектов. Помимо развития инфраструктуры и открытия новых терминалов в районе Большого Сочи, банк открыл новую линейку банковских карт, тематически посвящённых Олимпиаде, а также получил эксклюзивное право на распространение монет, посвящённых зимним Олимпийским играм.

Сегодня эксперты банка анализируют созданную за четыре года инфраструктуру олимпийской столицы и не сомневаются, что этот потенциал гарантирует проекту окунуться.

К примеру, комплекс трамплинов «Русские горки» не имеет мировых аналогов, поскольку построен в соответствии с самыми последними стандартами FIS (Международная федерация лыжного спорта). Для возведения большого трамплина использовалось лучшее в мире оборудование: современная система оснежения, передовые технологии безопасности, использующие круглосуточную электронную систему контроля состояния объекта. Построены трибуны для зрителей общей вместимостью 7,6 тыс. человек. Этот комплекс предназначен для круглогодичного функционирования: покрытие разгонной части выполнено из высокопрочной керамики, благодаря чему тренировки можно проводить и летом. Ведущие спортсмены мира из разных стран уже высоко оценили качество этих объектов.

Олимпийская медиадеревня и горный вспомогательный медиацентр после окончания XXII Олимпийских и XI Паралимпийских игр продолжат функционировать в составе курорта «Горки город». Медиадеревня занимает площадь свыше 630 тыс. кв. м. В ней девять гостиниц и апарт-отелей общей вместимостью около 3,5 тыс. номеров (из пять, четыре и три «звезды»). Эти объекты переданы в управление всемирно известным операторам Swissotel, Solis by Capella, Rixos.

Курорт «Горки город» в соответствии с концепцией будет развиваться в двух направлениях. В нижней части ( отметка +540) на открытом воздухе будут проводиться фестивали и различные развлекательные мероприятия для молодёжи. Здесь же расположен торгово-развлекательный центр с ресторанами, кафе, ночным клубом, а также уникальным аквапарком под стеклянной куполообразной крышей. Один из построенных в этой части курорта бассейнов имеет «эффект волн».

Верхняя часть курорта (отметка +960) представляет собой более комфортную зону для проживания и отдыха. Здесь расположен СПА комплекс общей площадью около 9 тыс. кв. м с крытым бассейном и зонами релаксации. В каждой гостинице есть свой ресторан. Подняться в этот отельный комплекс можно по канатной или автомобильной дороге.

Горный вспомогательный медиацентр площадью более 33 тыс. кв. м включает в себя главный зал для размещения телестудий, офисные помещения информагентств, рабочие комнаты для журналистов, зал для проведения конференций. Предусмотрены также коммерческие, торговые, технические помещения, ресторан, медпункт, парковочная зона. После проведения Олимпийских зимних игр из медиацентра планируется вести репортажи с саммита G8.

Участвуя в больших олимпийских стройках, Сбербанк России вместе с остальными инвесторами уверен, что олимпийская инфраструктура Сочи сделает из российского черноморского побережья долгожданный курорт мирового уровня, а спортивные объекты упрочат славу и умножат успехи российского спорта.



БРЮЗГА

# Кому-то сносит телебашню

*Бюджетные деньги портят граждан  
больше, чем «квартирный вопрос»*



Олег Андриушкин,  
издатель

**Ч**уть опасаюсь за людей, мечтающих, чтобы новая телебашня стала какой-то особенной архитектурной деталью Перми. Боязнь эта имеет две истопаси.

Традиционный перфекционизм лиц, принимающих решение, — это первая беда, способная поставить вышку в мощный ряд жемчужин архитектуры Прикамья, таких как новый мост через Каму, жилой комплекс «Ворота Прикамья», сооружения Риккардо Боффилла и Петера Цумтора, новое здание пермской мэрии, грандиозный торгово-офисный и гостиничный центр на месте «кондитерки» и т. д.

В процессе выбора какой-нибудь особенно уникальной идентичности может стать так, что думы чиновников, удачно «севших» на наследие инженера Попова, разобоятся о суровый многоэтапный архитектурный конкурс. При этом сослаться на удачный опыт соседей не удастся. Близайшие к нам красивые телевышки — в Москве и китайском Макао. А вот посреди Екатеринбурга уже многие годы торчит бетонный обрубок, мечта тамошних «ночных дозоров» и самоубийц. Но эта мечта никак не помогает государственным распространителям сигнала освоить мегатриллиарды бюджетных денег.

Другая беда (?) заключается в том, что в Перми за счёт государственного «Ростелекома» уже выстроена огромная, новая и уникальная вышка. Но государство, как известно, у нас очень большое. Некоторые его ингредиенты друг с другом не совместимы. Поэтому в Минсвязи вместо того, чтобы дать по голове чиновникам, выбирают более «вкусный» путь — потратить деньги.

Специалисты, говорят, что старая телевышка на улице Технической —

уже «не торт», её, мол, надо менять. Но нулевая перспектива договориться с «Ростелекомом», очевидно, приведёт таки к тому, что Пермь будет похожа на большое радиополе — ибо вещательных комплексов в городе станет уже пять, а собственно телевышек — четыре (плюс три опоры на правом берегу Камы).

Странно, что городские сумасшедшие ещё не начали орать о кровавом режиме, собираясь зомбировать население радиоволнами. Если что, я к ним примкну — мой дом находится рядом с будущей стройплощадкой, а лысина уже есть...

Есть и смешное в этих дискуссиях о строительстве. Как обычно, слизав у коллег новость, один очень большой интернет-портал дописался до того, что новая телевышка «будет построена на Новой дамбе». Для пущего понимания журналисты сопроводили статью фотографией улицы Революции.

Другое издание родило на свет мифический «перекрёсток улиц Макаренко и Патриса Лумумбы с Крупской». Третий педагогический интернационал какой-то.

В борьбе за чистоту и красоту пермского неба оказался напрасно забыт тот факт, что примерно 80% домохозяйств в Перми уже охвачены кабельным телевидением, и ещё около 3% имеют спутниковые системы. Это — конкурентная среда. И не дешевле ли будет дотянуть кабель до оставшихся граждан, нежели городить весь этот огород? Не говоря уже о том, что «цифровые мультиплексы» не планируют вешать местное телевидение, которое останется без «эфира»...

Так бюджетные деньги портят пермяков. Даже больше, чем «квартирный вопрос». К примеру, намедни одна локальная дама из искусства заявила о том, что не видит себя более в Перми. Ибо это варварское общество вкупе с министерством культуры совершило безобразно не выделяет ей 1,5 млн руб. На эти деньги она планировала, как обычно, «мастер-классы» лучших хороводов и хороводов мира. Но поскольку денег не дают — прочь отсюда, карету мне, карету...

Я бы предложил всем нам съехать туда, где раздают на халяву по полтора «ляма», и открыть там повсеместно музеи современного искусства. В этот раз на главном месте есть шанс поставить макет новой телевышки... Но где бы достать туда билет? И как вообще определиться с локализацией этого счастья? Говорят, в ЕС всем сразу выдают. ■

**P. S.** Весь этот мой разлив желчи спровоцирован пусты и вредной, но очень вкусной едой. В ресторане «Халва», что возле Речного, произошло редчайшее для данной сети событие — внесены изменения в меню. Теперь я ответственно рекомендую салат «Мадина», собранный из овощей, говядины и... ручной лапши. Возвращён из изгнания сыр сулугуни, запечённый в лаваше. А ещё здесь представлено забавное мясо на шампурах — в виде спиралей из говядины с прослойками сала. Несмотря на некую твёрдость во вкусе, получилось сытно и не избито, хотя, как я уже подчеркнул, очень и очень недиетически.