

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРАВИЛА ИГРЫ

# Пермалкогольрегулирование

В Перми решили ограничить места розничной продажи алкоголя

Оксана Клиницкая

Теперь входы в бары и рестораны могут находиться не ближе чем в радиусе 20 метров от учреждений и «мест массового скопления людей», а входы в магазины, где торгуют спиртным, — не ближе чем в радиусе 50 метров. Пермские предприниматели с такой схемой не согласны. Их коллеги, федеральные ритейлеры, считают, что опасаться нечего.

Постановление администрации Перми, определяющее границы, в которых дозволено торговать спиртным, вступило в силу 30 декабря 2013 года. Результат труда чиновников — это 1,5 тыс. схем, которые насчитывают более 1,5 тыс. медицинских учреждений, около 1 тыс. детских образовательных организаций, около 50 объектов спорта, 16 объектов военного назначения, пять оптовых и розничных рынков, три места «массового скопления граждан» и 62 места нахождения «источников повышенной опасности». В радиусе 20 м от них не должно быть входов в кафе и рестораны, где ведётся розничная продажа алкоголя.

Под запрет попали и розничные магазины, вход в которые находится в радиусе 50 м от перечисленных объектов.

Документ принят «в соответствии с федеральным законом «Об обороте алкогольной продукции» и постановлением российского правительства «Об определении границ территорий, на которых не допускается продажа спиртного».

**Ахсо Арекеева, начальник управления по развитию потребительского рынка администрации Перми:**

— Установление границ территорий вокруг объектов, где запрещена розничная продажа алкогольной продукции, с одной стороны, позволит оградить детей и школьников от негативного влияния

алкоголя, с другой — даст возможность упорядочить размещение данного сегмента рынка на территории города.

Мнения представителей розничного бизнеса разошлись. Представители федеральных торговых сетей поддержали инициативу мэрии, но пермские предприниматели с ней не согласны.

О зонировании известно генеральному директору группы компаний «Норма» (супермаркеты «Виват», «Дельта», «Норманн», пивные рестораны «Боб») Вадиму Юсупову. Но схемы мэрии в «Норме» ещё не анализировали. По предыдущему аналогичному решению местных властей компания обращалась в суд и сейчас, по словам Юсупова, намерена действовать согласно закону: «Если будут выявлены нарушения законодательства — «Норма» рассмотрит судебную перспективу».

Со схемой границ территорий, где не допускается розничная продажа алкоголя, генеральный директор управляющей компании «Добрыня» Константин Окунев пока не знаком. Но в планах компании — ознакомиться с этим документом и обсудить его с мэрией.

«Если аргументы являются исчерпывающими и железобетонными — чего спорить? Будем выполнять», — говорит Окунев. — Если аргументы надуманные, связанные с перераспределением рынка, будем отстаивать возможность продаж в судах».

Окунев считает, что «работа должна вестись комплексно, а законодворчество должно быть предупредительным, публичным, прозрачным, обсуждаемым». По его мнению, неплохо было бы, если бы мэрия организовала обратную связь с продавцами алкоголя до принятия закона.

«Меры должны быть не только запретительными, но и стимулирующими к здоровому образу жизни. Это

сложная межведомственная работа всех уровней власти, — говорит предприниматель. — А вот с кем действительно нужно бороться, так это с магазинами, которые специализируются на продаже алкоголя, и чья форма — реклама спиртного».

В пресс-службе X5 Retail Group (развивает в Перми сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток») не видят проблемы в зонировании территорий, запретных для продажи алкоголя. Этот вопрос находится в ведении местных властей, говорят в компании: «X5 Retail Group ведёт свою деятельность согласно законодательству Российской Федерации, поэтому компания готова соблюдать границы зон, установленных мэрией. В каждом конкретном случае, если магазин окажется в запретной зоне, будет приниматься отдельное решение по согласованию с местными властями».

В METRO Cash & Carry напоминают, что их торговый центр расположен в Индустриальном районе Перми, при выезде из города, вдали от указанных объектов. «Таким образом, на нас данный запрет на продажу розничного алкоголя не распространяется», — заключила руководитель по корпоративным и внешним коммуникациям «МЕТРО Кэш энд Керри Россия» Оксана Токарева.

Инициатива пермской мэрии по определению границ запрета на продажу алкогольной продукции не повлияет на работу гипермаркета «Лента», заверила менеджер по связям с общественностью Яна Могилёва. Она пояснила, что гипермаркеты «Ленты» расположены вдали от социальных учреждений (школы, больницы, детские сады и пр.), согласно законодательству, на расстоянии не менее 100 метров.

**«Наши власти пытаются «перепрыгнуть» федеральных законодателей»**

**Вадим Юсупов, генеральный директор группы компаний «Норма»:**

— Есть федеральный закон, жёсткий и требовательный к расстоянию, в том числе до школ и медицинских учреждений. Наши власти пытаются «перепрыгнуть» федеральных законодателей, стараясь добавить от себя ограничения и не просчитывая последствия как для магазинов, так и для общепита. Мы к этому относимся негативно.

Федеральный закон проверяют эксперты, профессионалы. Как оценивали постановление, принятое администрацией Перми, — загадка. Местные законодатели могут принять закон, но им бы понять, зачем они это делают.

Последствия могут быть такие, что 99% магазинов в центре Перми, похоже, перестанут торговать алкоголем.

КСТАТИ

## С 1 июня в Перми уменьшится количество «точек» по продаже табака и сигарет



ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУЩИН

В Перми сократится количество мест, где продаётся табак. Такое требование закреплено федеральным законодательством: розничная торговля табачной продукцией будет осуществляться только в магазинах и павильонах. В силу закон вступает с 1 июня.

В итоге табачная продукция визуально будет закрыта от покупателя. Узнать о наличии, стоимости и ассортименте товара можно будет при помощи прайс-листов. При этом перечень должен быть составлен без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте будет осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем.

Ответственность за нарушения предполагает наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от 2 тыс. руб. до 3 тыс. руб.;
- на должностных лиц — от 5 тыс. руб. до 10 тыс. руб.;
- на юридических лиц — от 30 тыс. руб. до 50 тыс. руб.

Продажа несовершеннолетним табачной продукции или табачных изделий влечёт наложение административного штрафа:

- на граждан в размере от 3 тыс. руб. до 5 тыс. руб.;
- на должностных лиц — от 30 тыс. руб. до 50 тыс. руб.;
- на юридических лиц — от 100 тыс. руб. до 150 тыс. руб.

Рассматривать дела об административных правонарушениях, предусмотренных указанной статьёй, и проводить контроль уполномочено Управление Роспотребнадзора по Пермскому краю.