

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РЕПЛИКА

Инвестор инвестору рознь

Умы пермяков вновь взволновала тема «прихода» в Пермь компании ИКЕА



Лилия Ширяева, заместитель председателя Законодательного собрания Пермского края

Для начала — несколько слов в защиту правительства Пермского края. В своё время, будучи заместителем главы администрации Перми, я участвовала в переговорах с потенциальными инвесторами, и в частности с представителями ИКЕА.

Для меня нет сомнений, что ИКЕА — это мировой бренд, компания, которая «заслужила» право выдвигать свои условия региону, где предполагается размещение её торгового центра. Но в переговорах периода 2008–2009 годов мы столкнулись с тем, что представители этой компании очень расплывчато формулировали свои требования к потенциальному участку. Каждый раз когда мы садились обсуждать подготовленные в соответствии с ранее озвученными условиями площадки, появлялись всё новые и новые вводные и, как следствие, новые отказы от рассматривае-

мых площадок. Территория не развита, нет достаточной транспортной обеспеченности, земельный участок маловат, процедура предоставления участка не подходит... В такой ситуации было сложно «услышать» инвестора. Надеюсь, что в этот раз ИКЕА точно знает, чего хочет.

Исходя из прошлого и сегодняшнего опыта, можно также сказать, что приход инвесторов в регион зависит на 99,9% от так называемого человеческого фактора. С обеих сторон. В идеале, хотелось бы, чтобы была система мероприятий.

В своё время в администрации Перми пытались реализовать идею так называемого «единого окна» для инвесторов. Но, на мой взгляд, если говорить о приходе крупных инвесторов мирового уровня, то подобное «окно» надо открывать на краевом уровне и определять единые правила игры.

Краевое правительство как-то очень выборочно работает с организация-

ми, готовыми вкладывать в Пермский край. Для кого-то действительно «зелёный свет» по любой идее, даже если это сопряжено с многочисленными нарушениями законодательства, а для кого-то — откровенные, необоснованные запреты.

Другой нюанс, связанный с инвестициями напрямую, — это поддержка местных товаропроизводителей. Ни реального прорыва, ни осязаемого эффекта от этой перспективной темы не наблюдается. А ведь ни для кого не секрет, что порой громко рекламируемые иностранные или иногородние инвесторы, получая рынок сбыта, по факту сокращают местное производство.

А что касается заявления вице-премьера Алексея Чибисова относительно планов ИКЕА разместиться в Перми, то я надеюсь, что они наконец-то будут воплощены в жизнь! ■

СЕРВИС

Сбербанк формирует для своих клиентов комфортную деловую среду

Западно-Уральский банк Сбербанка России открыл первый в Индустриальном районе Перми Центр развития бизнеса

Современный двухэтажный офис общей площадью 820 кв. метров предназначен для обслуживания представителей малого и среднего бизнеса, которым будет предоставляться широкий спектр банковских услуг. «Это очередной этап действий Сбербанка по улучшению условий и качества клиентского обслуживания», — подчеркнула на церемонии открытия заместитель председателя Западно-Уральского банка Сбербанка России, управляющий Пермским отделением Татьяна Галкина.

Как пояснили в банке, сегодня в офисе обслуживается более 3,5 тыс. клиентов, поэтому первый этаж выделен полностью для традиционного бизнеса: расчётно-кассового обслуживания, приёма платёжных поручений, оформления паспортов сделок, конвертации валют, выдачи и оплаты векселей. Для удобства и комфорта посетителей организовано восемь универсальных рабочих мест, кроме того, установлена электронная очередь.

Гостям и клиентам обновлённого офиса продемонстрировали комфортную зону интернет-кафе, где можно совершить операции в системе «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн», переслать письма контрагентам и партнёрам или просто выпить кофе.

На втором этаже находятся рабочие места клиентских менеджеров, которые могут проконсультировать предпринимателей по всем услугам Сбербанка, а также кредитных аналитиков, за счёт профессионализма которых, по словам директора Центра развития бизнеса Елены Бириной, банку удалось реализовать несколько крупных кредитных сделок.

Новинкой стала партнёрская зона, где по графику осуществляются консультации клиентов сотрудниками страховых, аудиторских, бухгалтерских компаний.

Кроме того, оборудована комната переговоров, где предприниматели могут пообщаться не только с сотрудниками банка, но и провести переговоры со своими бизнес-партнёрами.

«Мы видим, как вместе со Сбербанком растёт в Прикамье малый бизнес»

Татьяна Галкина, заместитель председателя Западно-Уральского банка Сбербанка России, управляющий Пермским отделением:

— Сбербанк уже три года ведёт масштабный проект реформирования своей сети, и можно подвести некоторые итоги. В Перми обновились 70% всех наших подразделений. Из них четыре — это центры развития бизнеса, работающие для корпоративных клиентов и предпринимателей. Реализация этой программы продолжается.

Банк сформулировал для себя приоритет: это развитие и поддержка малого бизнеса. В прошлом году мы выполнили по этой программе все основные бизнес-ориентеры, отметили динамичный рост портфеля и спроса на наши продукты.

Мы совершенствуем продуктовую линейку, в минувшем году практически ежеквартально на рынок выводились новые кредитные продукты.

Банк работает с клиентами уже как партнёр: помогает подбирать каждому из них всё, что необходимо для развития бизнеса. И мы видим, как вместе со Сбербанком растёт в Прикамье малый бизнес.

Центр развития бизнеса — это новый формат обслуживания, который предполагает не только оказание всего спектра банковских услуг, но и всестороннюю поддержку предпринимателей и предприятий на всех этапах становления их бизнеса.

Трансформируемый конференц-зал, где банк планирует проводить для малого бизнеса различные семинары, также решает задачу создания комфортной деловой среды.

В планах Западно-Уральского банка — в течение 2014 года провести реформирование 68 офисов на территории Пермского края, Республики Удмуртия и Республики Коми.

реклама