

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

НАМЕРЕНИЯ

«Пришли к выводу, что это нерентабельные инвестиции»

«Метафракс» отказался от покупки шести заводов компании Dynea

Наталья Калюжная

ОАО «Метафракс» решило воздержаться от инвестирования в покупку химических предприятий концерна Dynea, предпочтя более серьёзно вложитьсь в развитие своей производственной площадки в Губахе. Компания планирует построить два новых производства формалина, а также имеет «большие планы по строительству производства аммиака-карбамида».

Как сообщил «Новому компаньону» председатель совета директоров ОАО «Метафракс» Армен Гарслян, инвестиции в покупку предприятий Dynea были признаны нерентабельными.

Армен Гарслян, председатель совета директоров ОАО «Метафракс»:

— Предполагалось купить всего шесть заводов концерна Dynea с общей выручкой порядка 250 млн евро. Это перерабатывающие заводы нашего профиля, производящие различные смолы. Мы объехали несколько заводов, посчитали, посмотрели бизнес. Оценку произвели привлечённые нами эксперты KPMG, оценил совет директоров, была получена консультация Сбербанка. Пришли к выводу, что это нерентабельные инвестиции. Если мы будем строить две установки формалина и реализовывать свои планы по строительству производства аммиака-карбамида вместе — это слишком большие инвестиции.

Первоначальное желание приобрести заводы Dynea Армен Гарслян объясняет тем, что у концерна уже был куплен завод в Австрии (сделка по его покупке была закрыта в августе) и было намерение развивать заводы вместе.

Однако, признаётся председатель совета директоров «Метафракса», «одновременная покупка предполагала бы слишком большие инвестиции, а они и так со строительством двух установок формалина составят более 2 млрд руб.».

Какой была предполагаемая сумма затрат на покупку химпредприятий, Гарслян сообщить отказался, мотивировав это тем, что предприятия по-прежнему продаются, и «это может повредить их собственникам».

На вопрос, какими будут дальнейшие отношения компании с концерном Dynea, Гарслян ответил: «Концерн Dynea с продажей предприятий прекращает своё существование».

Директор филиала «Азот» ОАО ОХК «Уралхим» Мурад Чапаров, комментируя рентабельность строительства или покупки производства за рубежом и в России, признался, что в каждом конкретном случае необходим анализ, при котором учитываются рынки сбыта, цены на сырьё, перспективы развития бизнеса на территории.

Мурад Чапаров, директор филиала «Азот» ОАО ОХК «Уралхим»:

— Несмотря на то что есть определённые маркеры оценки инвестиционной привлекательности подобных проектов, всё, как правило, зависит от конкретного предложения и конкретного проекта. Здесь нужен сравнительный экономический анализ, соотнесённый с целями компании. То есть нужно смотреть логистику, рынки сбыта, цены на сырьё, перспективы развития бизнеса на территории.

Планы «Метафракса» на 2014 год по развитию площадки в Губахе предполагают существенную модернизацию основного производства, на кото-

рую будет направлено порядка 450 млн руб. Существенных вложений потребуют и планируемые к реализации инвестиционные проекты. «Самый крупный из них — строительство установки формалина, которое оценивается в 700 млн руб. Запустить новое производство планируется в 2016 году. В перспективе собственные мощности компании по выпуску этого продукта возрастут в полтора раза», — сообщает пресс-служба компании.

Армен Гарслян эту информацию расширил, сообщив «Новому компаньону», что планируется строить две установки формалина. Место расположения второй пока не определено, признаётся промышленник: «Просчитываются варианты строительства в Губахе и Орехово-Зуево».

Необходимость строительства производства формалина Армен Гарслян объясняет прогнозируемым ростом собственного потребления формалина.

Армен Гарслян:

— В 2020 году мы прогнозируем значительный рост собственного потребления формалина в группе. Более 60% продукта будет перерабатываться на наших площадках, в том числе для производства смол.

Как сообщили «Новому компаньону» в пресс-службе «Метафракса», отказавшись от покупки предприятий концерна Dynea, компания сосредоточилась на технико-экономическом обосновании карбамида и аммиака, строительство которого планируется начать в 2016 году. С реализацией этого проекта связаны также планы «Метафракса» по строительству собственной генерации, которая должна будет закрыть половину сегодняшней потребности предприятия в электроэнергии, которая составляет 22 МВт/час.

Сейчас обсуждаются варианты строительства генераций с различной мощ-

ностью — от 8 до 16 МВт в час. Однако в связи со строительством производства аммиака-карбамида энергетический баланс предприятия может поменяться, потому решение по генерации пока откладывается. Однако предполагается, что оно будет принято в первом полугодии 2014 года. В планах предприятия на 2014 год — реконструкция производства метанола, которая должна повысить объёмы производства на 10%.

По мнению Мурада Чапарова, ранее возглавлявшего также и филиал ПМУ ОАО ОХК «Уралхим», являющегося прямым конкурентом ОАО «Метафракс» на рынке аммиака-карбамида, решение «Метафракса» концентрироваться на губахинской площадке, в том числе вкладываться в строительство аммиака-карбамида, не приведёт ни к возрастанию конкуренции, ни к серьезному колебанию цен на этом рынке.

Мурад Чапаров:

— Строительство производства аммиака и карбамида «Метафракса», на мой взгляд, не скажется на российском рынке минеральных удобрений и тем более — на мировом. И аммиак и карбамид являются ликвидными продуктами, которые легко найдут своего потребителя. Не думаю, что появление нового игрока приведёт к серьезному колебанию цен. Рынок большой, места хватит всем.

По заявлению «Метафракса», строительство собственного производства необходимо для обеспечения себя собственным продуктом внутризаводского потребления. Если вы самостоятельно обеспечиваете себя сырьём, у вас действительно снижается переменная себестоимость основной продукции, но при этом вы вынуждены отвлекать серьёзные денежные средства на капитальные вложения. Выбор между собственным производством и покупкой сырья на рынке зависит от стратегии компании. ■

