

«Вятка-банк» — надёжный банк

Что такое «надёжный банк»? Надёжность — это лишь один из основных измеримых критериев, подтверждающих успешность банка и гарантирующих вкладчикам безопасность их вложений. Она измеряется по специальной рейтинговой шкале. Надёжность «Вятка-банка» уже не первый год подтверждается рейтингом «А», который банку присваивают крупнейшие рейтинговые агентства России, в том числе Национальное рейтинговое агентство.

Не менее важны финансовая стабильность, прибыль и доверие клиентов — главные показатели успешной деятельности банка. В российских рейтингах «Вятка-банк» постоянно подтверждает свои высокие позиции, а число его клиентов растёт день ото дня.

Продукты и услуги «Вятка-банка» пользуются большой популярностью. Лучшее подтверждение этому — рейтинг российских банков, опубликованный порталом «Банки.ру» в декабре 2013 года. В нём «Вятка-банк» отмечен в числе 150 лучших банков России по объёмам открытых вкладов, выданных кредитов физическим лицам и объёмам кредитования предприятий.

Вот лишь некоторые данные:

1. По объёму портфеля вкладов физических лиц (сроком до 90 дней) «Вятка-банк» занимает 67-е место из всех российских банков. С начала года этот объём вырос на 8,91% (рейтинг «Банки.ру», декабрь 2013 года).

2. По объёму выданных кредитных карт (овердрафты и прочие предоставленные средства) «Вятка-банк» зани-

мает 26-е место среди почти 1000 банков, рост с начала года составил 84,51%.

3. По объёму кредитов, выданных предприятиям и организациям (на срок более трёх лет), — 117-е место, рост с начала года составил 42,34%.

4. По объёму средств предприятий и организаций (от 91 до 180 дней) «Вятка-банк» занимает 124-е место в рейтинге, поднявшись с начала года на 240 позиций или прибавив 1869,76%.

Стабильность роста ключевых банковских показателей отражена ниже на диаграммах.

Объём портфеля вкладов физических лиц по состоянию на начало декабря составляет 10 млрд руб. Только за ноябрь клиенты доверили «Вятка-банку» 1,2 млрд руб.

Главная и основная задача «Вятка-банка» — сохранить деньги своих клиентов и их доверие. Для этого в 2013 году банк сформировал для своих вкладчиков повышенный уровень резервов, чтобы защитить их от возможных потерь, даже несмотря на то что эти действия привели к формальному снижению прибыли банка. Однако все имеющиеся данные и прогнозы позволяют с уверенностью говорить о том, что к

концу декабря выправится и этот показатель.

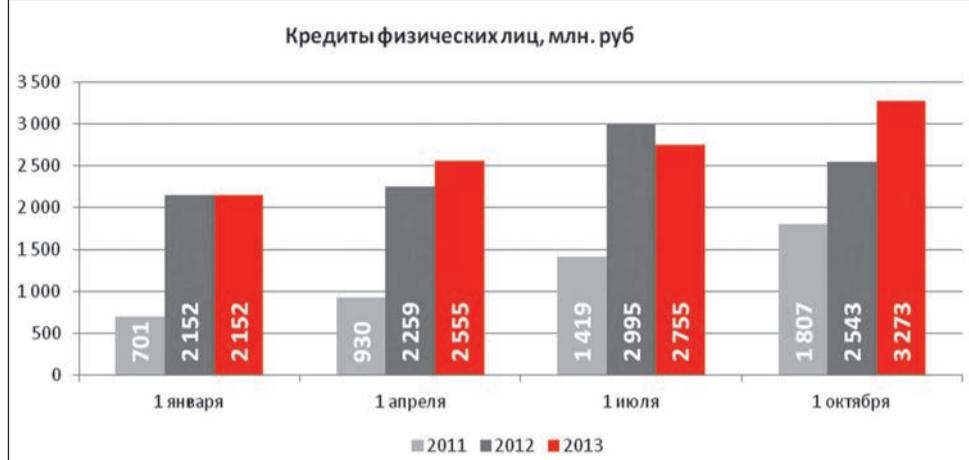
Почему клиенты выбирают «Вятка-банк»?

С этим вопросом мы обратились к начальнику управления развития розничного бизнеса Александру Пелевину:

«При разработке банковских продуктов мы в первую очередь учитываем потребности клиентов, чтобы им было комфортно пользоваться той или иной услугой. Более того, разработав и запустив новый продукт, мы продолжаем работать над ним и совершенствовать его, подключая всё новые и новые функции, которые становятся очень хорошими бонусами для наших клиентов. Сейчас каждый может выбрать для себя максимально удобную и отвечающую его потребностям и возможностям кредитную программу или вклад».

Новые возможности от «Вятка-банка»

«Вятка-банк» постоянно расширяет возможности для своих клиентов. Обновляется и список партнёров по программе «Выгодная карта».



Это система скидок, предоставляющая всем владельцам пластиковых карт «Вятка-банка» в различных магазинах, кафе, ресторанах, салонах красоты скидки до 20%. Подробный список всех мест, где можно получить скидки, размещен на сайте программы — «выгоднаякарта.рф».

В 2013 году у клиентов «Вятка-банка» появилась

возможность быстро пополнить счёт своего мобильного телефона, разблокировать и заблокировать пластиковую карту, оплатить коммунальные и другие счета, перевести деньги в любую точку России, в любое время, в любом месте, где есть доступ в мировую сеть. Речь идёт об Интернет-банке. Последнее дополнение в Интернет-банке — возможность от-

крыть вклад. Причём ставки по вкладам, сделанным через интернет-банк, выше, чем по вкладам, оформленным в офисах.

ВяткаБанк

АКБ «Вятка-банк» ОАО, Лиц. ЦБ РФ №902. Реклама

Год 2013 глазами пермяков

Он запомнился жителям города фестивалем «Белые ночи», 290-летием Перми, открытием новых детских садов и строительством дорог

В преддверии новогодних праздников агентство «СВОИ» провело опрос жителей Перми, посвящённый итогам уходящего года. Всего было опрошено 1002 респондента.

Жителем города был задан вопрос: «Каким был 2013 год для вас лично?» Респонденты могли выбрать только один ответ.

Пермяки в целом позитивно оценивают уходящий 2013 год. Положительные оценки дали 2/3 респондентов (62,6%), что почти в два раза больше доли негативных оценок.

«Очень удачным» год считают 12% опрошенных пермяков, «плохим, тяжёлым» — 12,6%, «скорее трудным» — 19,6%, «в целом хорошим» — 50,6%. Позитивную оценку чаще дают пенсионеры (53,8%), жители Ленинского (60,9%) и Дзержинского (58,4%) районов города.

«Скорее трудным» год оказался преимущественно для респондентов 46-60 лет (21,9%), безработных (25,9%), жителей Мотовилихинского (25%) и Индустриального (23,8%) районов Перми.

«Плохим, тяжёлым» прошёл год считают в основном люди старше 60 лет (19%), пенсионеры (16,3%), безработные (18,5%) и жители Орджоникидзевского района Перми (15,5%).

Характеристика уходящего года как удачного свойственна молодёжи 18-30 лет (21,3%), жителям Кировского (16,9%) и Индустриального (15%) районов Перми.

Вперёд с оптимизмом!

Также респонденты ответили на вопрос: «Как изменился город за последние два-три года?»

Более половины респондентов считают, что Пермь стала лучше, 28,2% сказали, что город «остался без изменений», а 8,8% ответили: «стал хуже».

Позитивную оценку в основном дают женщины (61,3%), люди старше 60 лет (61%), пенсионеры (62,5%), жители Мотовилихинского (65,2%) и Орджоникидзевского (63,8%) районов.

тоглихинского (27,2%) районов Перми.

Пессимистичные настроения относительно наступающего года высказали только 9,8% опрошенных горожан. Считают, что будет хуже, большей частью лица в возрасте 46-60 лет (14,8%), респонденты, проживающие в Ленинском (17,4%) и Свердловском (12,6%) районах Перми.

События года

Настроение горожан перед Новым годом фиксировалось с помощью вопроса: «С какими чувствами вы встречаете следующий 2014 год?»

«Будет лучше» — уверены более 60% респондентов, «будет хуже» — считают 9,8%, «Ничего не изменится» — ответили 22,6%.

Оптимистично настроены женщины (65,8%),

молодёжь 18-30 лет (78,7%),

жители Свердловского района (66,7%).

Что ничего не изменится,

чаще считают пенсионеры (29,4%),

жители Дзержинского (27,3%) и Мо-

тоглихинского (27,2%) районов Перми.

Песимистичные настроения относительно наступающего года высказали только 9,8% опрошенных горожан. Считают, что будет хуже, большей частью лица в возрасте 46-60 лет (14,8%), респонденты, проживающие в Ленинском (17,4%) и Свердловском (12,6%) районах Перми.

События года

В рамках исследования определялось также главное событие года для Перми, с точки зрения горожан. Для этого был задан открытый вопрос (опрошенные сами формулировали ответ): «Какое событие в жизни города в 2013 году вы считаете самым главным?»

Как и год назад, важнейшим событием вновь стал фестиваль «Белые ночи».

Его значимость отметили около трети респондентов.

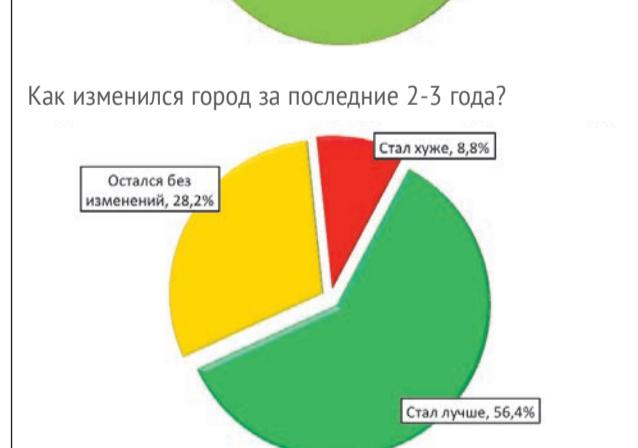
На втором месте оказались мероприятия, посвящённые 290-летнему юбилею Перми.

Строительство дорог — на

третьем месте.

Жители города оценили так-

же значимость для Перми ре-



зультатов городских проектов, реализованных в 2013 году.

Две трети респондентов значимыми для города результатами 2013 года считают ремонт и строительство детских садов и дорожный ремонт. Более 50% опрошенных выделили также такие достижения, как проект бездефицитного бюджета города на 2014-2016 годы (57,8%) и появление новых форм работы с жителями (51,8%).

Новые формы озеленения города стали важны для 49,2% жителей, о выделении участков для многодетных семей вспомнили 40,2%, о ремонте фасадов на улице Ленина — 37,4%. Также горожане отмечали ремонт тротуаров, создание экологических троп и ускорение движения автобусов.

Анна Романова