

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРИОРИТЕТЫ

«Всё, что важно для бизнеса»

«Пилотные» проекты Пермской ТПП способствуют росту её рейтинга в масштабах России

Татьяна Власенко

Итоги работы Пермской ТПП за трёхлетний период её члены подвели на своём общем собрании 11 декабря. Там же были определены приоритетные направления деятельности до 2015 года. Они сформулированы исходя из стратегии Торгово-промышленной палаты РФ, анализа проблем, мешающих бизнесу региона развиваться, и прогноза Минэкономразвития России по основным показателям российской экономики на 2014 год и плановый период до 2016 года.

Президент Пермской ТПП Марат Биматов отчитался о деятельности палаты за период с 2011 по 2013 год. В частности, была представлена информация о реализации ключевых проектов — «Административная гильотина» (снижение административных барьеров), «Рабочие кадры «под ключ» (обеспечение бизнеса квалифицированными кадрами), «GREEN-карта» (международное сотрудничество), «Золотая тысяча» (развитие молодёжного предпринимательства).

Количество предприятий и организаций, вступивших в Пермскую ТПП за минувшие три года, выросло с 492 до 916. Только в 2013 году в палату вступили более 100 представителей бизнеса. На 38% (с 3,9 тыс. до 5,4 тыс.) увеличилось число корпоративных клиентов. Это свидетельство востребованности услуг палаты в целом и привлекательности для бизнес-сообщества её ключевых проектов в частности, уверены руководители Пермской ТПП.

По данным палаты, самыми востребованными услугами сегодня явля-

ются оценочная деятельность, оформление сертификатов происхождения товаров, экспертиза стран происхождения товаров. Пользуется спросом организация деловых миссий. Кроме того, представители бизнеса интересуют такие услуги, как товарная экспертиза, переводы, защита интеллектуальной собственности, сопровождение закупок и многие другие. Всего в перечне услуг Пермской ТПП — 300 наименований.

Проект «Административная гильотина», стартовавший в 2011 году, получил одобрение ТПП России и федерального Агентства стратегических инициатив (АСИ). В результате его реализации совокупная продолжительность оказания государственных и муниципальных услуг в Прикамье снизилась более чем на 500 дней.

С 2012 года палата занимается совершенствованием системы размещения государственных и муниципальных заказов с целью увеличения их количества и придания большей прозрачности процессу.

Кроме того, в 2012 году Прикамье стало одним из шести «пилотных» субъектов РФ, где при координации палаты внедрён «инвестиционный стандарт АСИ». Предложения палаты были учтены при разработке долгосрочной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства на 2013-2014 годы, а также программы социально-экономического развития Пермского края на 2013-2016 годы. Палата вовлечена в создание и корректировку всех основных документов, влияющих на деятельность бизнес-сообщества.

«Мы видим, как растёт рейтинг Пермской ТПП среди палат России, и это оправданно. Она активно инициирует очень важные начинания: это и кадры для новой экономики, и снятие административных барьеров, и общественная экспертиза различного рода документов, законов. Это говорит о конкретном практическом взаимодействии палаты с бизнесом и государством», — подчеркнул присутствовавший на собрании заместитель главы администрации губернатора Пермского края Сергей Юрпалов. ■

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

«На территории Пермского края есть возможности для предпринимательства»

Марат Биматов, председатель правления, президент Пермской ТПП

Предыдущий отчёт палаты шёл под слоганом «Всё, что важно для бизнеса». Мы продолжим следовать этому девизу и в дальнейшем. Анализируя проблемы, которые стоят перед бизнесом, мы получили следующую картину. Прежде всего, это проблемы с рынками сбыта, дефицит кадров, административные барьеры. Волнует бизнес также нехватка основных средств и налоговая нагрузка.

Исходя из этого, мы сформировали четыре приоритетных направления работы Пермской ТПП. Палата продолжит помощь бизнесу в расширении рынков сбыта и поиске деловых партнёров, выступит координатором в подготовке кадров для предприятий, будет заниматься повышением конкурентоспособности пермских предприятий, защитой бизнеса, а также обеспечением взаимодействия между бизнесом и властью.

Сегодня Пермская ТПП ведёт регулярную работу на основе соглашения, подписанного между Пермским краем и Торгово-промышленной палатой РФ, активно взаимодействует с различными общественными объединениями, в том числе с «Деловой Россией», «Опорой России» для того, чтобы бизнес-климат в регионе стал более благоприятным.

На повышение конкурентоспособности регионального бизнеса направлена деятельность экспертов, которые профессионально консультируют предприятия, предпринимателей. И эта работа тоже будет продолжаться.

Ещё один приоритет — рынки сбыта. К сожалению, внешних предпосылок для быстрого увеличения рыночной ниши в масштабах страны нет. Рост валового внутреннего продукта прогнозируется на уровне 2%. То есть внешние рынки не готовы увеличивать закупку продукции, которую производит Пермский край. Потребительский спрос не может расти прежними темпами. Нам очень важно найти в этой непростой ситуации те рынки сбыта, которые позволят бизнесу быть стабильным и успешным.

На территории Пермского края есть возможности для предпринимательства. Причём стабильные, гарантированные, хотя и непростые. К примеру, объём государственного и муниципального заказа в регионе составляет 46 млрд руб. Участвуют в процедуре закупок очень немногие бизнес-структуры. Возможно, это и правильно, поскольку бизнес не должен полностью делать ставку на заказ от государства.

С другой стороны, государственный заказ может стать как раз стабильным островком для успешного развития. С января 2014 года вступает в силу федеральный закон №44, и предприятиям, которые работают в формате взаимодействия с государством, мы рекомендуем подготовиться к новым правилам игры.

Сегодня 4 тыс. государственных и муниципальных заказчиков готовятся к проведению процедур в соответствии с новым законом. Надо, чтобы и бизнес понимал, какие изменения его ждут, чтобы иметь возможность развиваться, получая госзаказ. На базе Пермской ТПП мы будем и дальше участвовать в этом процессе, консультировать, готовить конкурсные заявки, выступать в качестве экспертов по этим вопросам.

Ещё одно направление поддержки бизнеса — «ЕвроИнфоЦентр», который помогает предпринимателям находить себе партнёров как в других субъектах РФ, так и за рубежом. Пермский информационный центр входит в десятку лучших в стране, и я рекомендую субъектам малого и среднего предпринимательства пользоваться его услугами с тем, чтобы вести поиск партнёров.

Трёхкратный рост за минувшие три года показала такая услуга палаты, как бизнес-миссии. На следующий год мы очень взвешенно подойдём к перечню миссий, количество которых увеличивать не будем. В то же время будем опираться на запросы и предложения, которые поступят от предприятий. Основная задача — сделать так, чтобы поездки завершались если не сразу, то в перспективе реальными контрактами. ■