



временные драматурги) воспроизводят, свойственна лишь определённой группе — богатой и необразованной молодёжи, которую в газетах именуют фешенебельным обществом, которая фигурирует в светской хронике и на страницах иллюстрированных еженедельников».

Богатая необразованная молодёжь — это, смею предположить, оксюморон в Британии. Будьте уверены, что состоятельные молодые люди прошли Итон и Оксфорд, но именно мода заставляет их отказываться от членораздельной речи и переходить на самый дикий жаргон. И языком, манерой говорить эта мода никогда не ограничивалась.

Не случайно именно британцы подарили миру наивульгарнейший стиль, просто переполненный дурными манерами и хулиганским цинизмом, — ну да, мы про панк. В этом году он снова один из самых модных трендов, особенно если вы устали от анемичного минимализма.

Минимализм и элегантность — как и приятные манеры: всем хороши, вот только скучноваты. А вульгарность — неисчерпаемый источник жизненной силы, и к нему регулярно припадают те, кто пресыщен и хочет немного развлекаться.

Весной этого года в Нью-Йорке, в Институте костюма, прошла выставка PUNK: Chaos to Couture — и знаменитости на ней с удовольствием щеголяли дурными манерами во всём. Даже манекены упражнялись в сквернословии — уж как могли.

Но панком история моды на дурные манеры, как вы понимаете, не заканчивается. На экранах появляются фильмы Квентина Тарантино с их животной энергией (пусть и своеобразно, постмодернистски отрефлексированной) и пацанскими диалогами. И кто у нас ему не подражал, режиссёры какой страны? Обезьянничали все, особенно это удалось англичанину Гаю Ричи в фильме «Карты, деньги, два ствола».

И мы продолжаем оглядываться на самых неотёсанных в ожидании новых трендов. Очень стильная вульгарность до сих пор получается у американцев: рэперы, хип-хоперы и RNB-шники подарили нам swag (или попросту «свэг»). Выглядит это так: яркие, кислотные цвета, леопардовый принт, квадратные кепки, кеды, толстовки, просторные футболки и майки. И на всём должны быть провокационные слоганы или от-

дельные слова. Украшения — очень яркие, броские, как у чёрной братвы на MTV. Девушки красят волосы как в малиновый, так и в синий цвета...

А если вы будете настаивать на том, что хорошие манеры всё ещё в моде и есть у нас, например, образованная городская молодёжь, то и тут мы можем вам возразить, что от галантности с куртуазностью всё это очень далеко. Да, хипстеры — полная противоположность парням в широких рэперских штанах, чьи сложно распальцованные ритуалы наполнены каким угодно смыслом, но только не галантностью. Значит ли это, что анемичные хипстеры порадуют нас деликатным обращением с хипстершами? Увы, нет. Их голоса слабы и женоподобны, как и силуэты их одежды, но слова, что они вяло роняют, складываются не в трепетные признания, а в довольно циничные фразы. Эти молодые люди привыкли трезво, устало даже, мыслить. И никакого романтического тумана.

Прощай, галантность! В новом году ждём нового витка моды на дурные манеры.