

реальный сектор

# Строители «оцифровываются»

 П З  
 С П


Об опыте внедрения программы 1С: «Управление строительной организацией» рассказывает финансовый директор ОАО ПЗСП Эльвира Чащина.

**?** В этом году ОАО ПЗСП активно занимался внедрением системы регламентированного бухгалтерского и налогового учёта 1С. Что побудило вас войти в этот проект?

— Мы приступили к внедрению программы 1С: «Управление строительной организацией» (модуль «Регламентированный бухгалтерский и налоговый учёт») с 1 января этого года, а в августе эта работа была уже завершена.

До этого завод работал в учётной системе «Альфа» (ORACLE), что несло в себе много рисков. К примеру, в этой программе не был предусмотрен регламентированный налоговый учёт. Кроме того, доработка системы «Альфа» под новые задачи (бюджетирование, МСФО) была затруднена из-за дефицита программистов, владеющих этой программой, а также ограничениями самой системы.

**?** Каких результатов вы хотели достичь, и что получилось в реальности?

— В настоящее время реализован модуль бухгалтерского и налогового учёта, в последующем планируем развернуть полномасштабную корпоративную систему.

Так, уже сегодня в программе работает порядка 250 сотрудников предприятия. В настоящее время реализуются модули: «Управление автотранспортом», «Управление продажами недвижимости», «Планирование производства в цехе изделий из стекла», «Зарплата и кадры».

**?** Кто помогал вам в реализации проекта?

— На 2013 год мы заключили договор на внедрение с компанией ООО «Эр-Менеджмент». Работы выполняются совместно силами подрядчиков и службой АСУ ПЗСП.

**?** Есть ли намерения развивать «оцифровку» бизнес-процессов предприятия в дальнейшем?

— Да. На 2014 год предусмотрено внедрение модуля «Планирование производства строительных материалов и планирование строительства объектов недвижимости», сейчас завод проводит конкурс среди подрядчиков. Задача 2015 года — освоение модулей «Бюджетирование» и МСФО.

Ряд менее крупных задач, таких как «сертификация продукции», «казначейство», мы намерены выполнять собственными силами.

Информационная насыщенность бизнес-процессов увеличивается в геометрической прогрессии с конца 1980 годов, растут объёмы данных и появляются новые их виды. Автоматизируются рутинные операции, повышается эффективность взаимодействия между сотрудниками компаний.

Эксперты уверяют, что сейчас происходят качественные изменения в понимании роли ИТ: современные информационные технологии способны внести реальный вклад в создание добавленной стоимости, совершенствовать систему управления бизнесом. Осваивая обработку более высоких уровней информации, востребованной как крупными, так и небольшими компаниями, современные ИТ сближаются с бизнесом и начинают выступать с ним «единым фронтом». То есть превращаются в полноценный стратегический актив организации.

Участники рынка уверены, что в «облачных» сервисах — будущее телекоммуникационных технологий, предназначенных для бизнеса. Особенно велик спрос на «облака» у компаний быстрорастущих секторов малого и среднего предпринимательства. К примеру, в гостиничном, ресторанном бизнесе, розничной торговле. Охотно обращаются к ним и офисы самого разного профиля. Речь идёт о тех сегментах, где традиционно велика роль качества обслуживания. «Айтишники» стараются оперативно реагировать на появившийся спрос.

К примеру, пермская компания «Мобильный актив», специализирующаяся на оказании услуг мобильного маркетинга компаниям сектора b2c, а именно: SMS-информирования, мобильной рекламы (SMS, MMS, USSD), разработке и поддержке интерактивных сбытовых акций, решила снизить издержки на телефонную связь: оборудовать свой call-center IP-телефонией. При этом важным требованием было наличие функции записи звонков, что необходимо для качественной работы персонала.

В качестве партнёра в этом проекте выступил телеком-оператор «Дом.ru Бизнес», а подходящим продуктом для офиса стала «облачная»

На правах рекламы