



Ювелирная серия «Подсолнух»

— У меня очень хороший симбиоз. Традиционный художник, генерирующий новые идеи, как правило, не умеет работать руками. Мастер, который работает руками, часто не умеет придумывать новое. От связки этих людей зависит, выйдет ли украшение хорошим.

В моём случае всё складывается отлично: сам придумал, сам сделал. Мне не нужно помощника.

Сегодня самое сложное — придумать идею. Хотя сейчас есть компьютерные технологии, позволяющие смоделировать изделие и, таким образом, дать возможность «ширпотребной» компании дотянуться до определённого уровня.

Модели же, которые выпускались, допустим, в нашей компании, мало кто мог повторить. Потому что речь идёт о большой точности, о кропотливой работе под микроскопом.

**?** В одном из интервью вы как раз говорили о том, что ваши работы активно пытались копировать Китай...

— Были попытки копирования и торговой марки, и украшений. Но, понимаете, китайцы — хорошие ребята, когда надо делать что-то массово. Из-

делия же моей компании очень трудоёмки. В них заложено много интеллектуального труда в виде технологий, инструментов.

Последние я тоже придумываю сам. Ведь если ты купил технологию, её может купить и другой, твой конкурент. Так что приходится постоянно придумывать что-то своё.

**?** Если говорить о конкретных украшениях, то у вас есть достаточно популярная ювелирная серия «Подсолнух». Из чего эти подсолнухи? За счёт чего достигается эффект «настоящести»?

— «Подсолнух» достаточно сложный. Кажется очень объёмным, но на самом деле очень комфортно сидит на пальце, если мы говорим о кольце.

Он сборный, в нём порядка 20 элементов, подобранных так, чтобы правильно передать визуальный образ этого цветка.

Как обычно думают: подсолнух — это чёрные семечки и жёлтые листья. Всё! Но это же просто аппликационный вид. Я пошёл по пути натурализации. У созревающего цветка немного проваленная сердцевина, есть небольшой жёлтый оттенок в центре.

В моих украшениях натуральность достигается за счёт тщательно подобранного перехода жёлтых бриллиантов к чёрным. Если же говорить о венчике из листьев, то и он сделан как на живом цветке, нет симметричных, одинаковых лепестков. Каждый листок обработан вручную, за каждым — сложная работа.

ЕСЛИ ТЫ — ИНДИВИДУАЛ,  
ТЫ НОСИШЬ  
ЧТО-ТО НЕОБЫЧНОЕ И НЕ  
КОПИРУЕШЬ НИКОГО.  
ПОЭТОМУ ЛЮДИ СТАЛИ  
ЧАЩЕ ОБРАЩАТЬСЯ  
ЗА НЕОРДИНАРНЫМИ  
ВЕЩАМИ

**?** Не проще ли штамповать изделия? Тем более, что общество сегодня в большинстве своём готово их покупать.

— За счёт штамповки не добиться совершенства украшения. И потом, это же надоедает — одно и то же у всех. Хотя более-менее известные бренды давно перешли на штамповку и компьютерную моделировку.

Но они дальше этого уже не могут пойти. Не позволяет квалификация работников. Сегодня квалифицированные специалисты стоят очень дорого, поэтому их труд стараются использовать как можно меньше. Так что многие фирмы идут по пути изготовления штамповок и дальнейшей активной рекламы и «прополаскивания» мозгов потенциальным клиентам. Однако некоторые люди понимают это и не покупают штампованных изделий. Какой смысл?! Если ты — индивидуал, ты носишь что-то необычное и не копируешь никого. Поэтому люди стали чаще обращаться за неординарными вещами. Я не говорю, что у компании Alex Soldier есть украшения, сделанные в одном экземпляре, речь идёт об ограниченном выпуске. И то, что изделия изготавливаются не так массово, очень важно. Потому что сегодня многие известные марки хотели бы, да уже не могут самовыразиться.

Что сегодня делают многие известные ювелирные дома? Разыскива-