

Маэстро малых форм

«Помните, как раньше было? «Сделано в США» — это всё! Это был знак качества! И сегодня мы — не я один, многие американские фирмы — стараемся вернуть престиж этого значка made in USA», — рассказывает уроженец города Перми ювелир и дизайнер Алексей Солдатов. Жизнь порой складывается весьма причудливо. Сегодня Алексея, пожалуй, можно назвать «человеком мира». Он — основатель ювелирной марки Alex Soldier. Живёт в Америке и поднимает статус и репутацию украшений made in USA.

? Насколько известно, вы окончили Пермский политехнический институт, где на ювелиров никогда не учили. Как получилось, Алексей, после политехнического стать ювелиром и дизайнером?

— Сколько себя помню, я всегда занимался лепкой и рисунком. Но после окончания школы поступил на специальность «Автоматизация производственных процессов». И когда учился в политехе, у меня было много рисунков вместо конспектов. *(Улыбается.)*

Потом женился, и жена, поглядев на мои рисунки, сказала: «Слушай, твоя профессия — это здорово! Но у тебя, похожему, совершенно другое призвание».

Принёс свои рисунки на Пермский экспериментальный ювелирно-гранильный завод. Руководство посмотрело: «Очень здорово! Но рабочих мест нет». Тогда и завод, и сама специальность ювелира были очень популярны, так что желающие попасть туда стояли в очередь. «Но, — сказали мне, — у нас есть место электрика третьего разряда». Я подумал и согласился.

? Не стали считаться со своими амбициями?

— У меня было высшее образование, я уже работал над кандидатской диссертацией и отправился практиче-

ски вкручивать лампочки. Но какие амбиции, если ты начинаешь новое дело?!

Через восемь месяцев я уже был главным художником завода. Такая стремительная карьера состоялась благодаря тому, что я был готов к этой профессии. Это подтвердило и участие в выставках: первая же моя самостоятельная работа взяла всесоюзную премию.

? Почему вы ушли с завода?

— Считаю, что достиг «потолка» своего развития на том производстве. Это был конец 1980-х годов. Хотелось чего-то нового.

Конечно же, был интерес работать с Западом. Передо мной стоял выбор — Европа или Америка. Европа, на мой взгляд, слишком привержена традициям. Нет свободы. Есть ряд непреложных правил: закрепка на украшении должна быть такая, само украшение должно быть такое... Какие-то иные варианты люди не признают, не понимают.

А Америка — большой континент. Там нет жёстких канонов. Можно выстраивать свой стиль. Поэтому я выбрал США.

? С чего начинали в Соединённых Штатах?

— Приехал по приглашению одной из американских ювелирных компа-

ний работать изготовителем моделей, с которых потом идут копии в производство. Мне стало интересно, на что я ещё гожусь, и я подал документы на конкурс в ювелирный дом «Тиффани». Прошёл конкурс, но работать в «Тиффани» не стал: понял, что сам могу организовать фирму. Предлагали неплохие деньги, но я выбрал своё дело.

? Не жалеете, что не стали ювелиром всемирно известного бренда?

— По большому счёту, нет. Хотя многие начинают именно так: сперва работа в «Тиффани» или ещё каком-то ювелирном доме с именем. Потом открывают свою компанию. Люди начинают воспринимать их как неких преемников популярного бренда.

Я поступил иначе. Открыл свою компанию. Выставил украшения на конкурс молодых художников-ювелиров. С того и пошло моё участие в различных выставках. Выигрывал международные конкурсы ювелиров и дизайнеров. Участвовал в международных шоу, которые проводятся в Лас-Вегасе.

? Специалисты, которые следят за вашим творчеством, отмечают, что в ваших изделиях очень часто прослеживаются интересные инженерные решения...