

БРЮЗГА

Женская логика



Олег Андрияшкин, издатель

Я убедился в том, что родное государство — женщина. А чем ещё объяснить, что подавляющее большинство организаций, собирающих с добрых самаритян платежи и подати, пользуются исключительно женской логикой?

Вняв призывам премьер-министра о полном и всеобщем переходе на высокие технологии и всевозможные интернет-человек решил заплатить за газ в сельском доме — кредитной картой. На сайте всё прелестно. Умные слова, призывы вовремя платить и спать спокойно, красивые картинки и прочий дизайн. Больше того, тут можно заплатить online. И формы для этого есть всякие... Но чтобы осуществить платёж, надо явиться лично с документом в офис Большой Газовой Компании.

Представим себе заявление в районный отдел полиции: «Я, такой-то, обнаружил, что неизвестные злоумышленники путём обмана и свободного доступа грязно и цинично, воспользовавшись моей беспомощностью, заплатили 100 рублей за мой газ. Прошу найти и принять меры...»

Возможно, в рамках борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма и нужно идентифицировать владельцев мятых сторублёвок и наказывать банкиров. Но оплата газа без документа? Знаете ли, мы так далеко зайдём. Это уже ни в какие ворота не лезет — подрыв устоев и расшатывание скреп.

Просто всем рулит женская логика. Красивая, но строгому уму неподвластная.

Известная депутатша (фамилия её, как у Жоржа Милославского, настолько известна, что её нельзя называть) предложила ограничить доступ детей к интернету: мол, там порно, насилие, рецепты атомной бомбы... Рановато, короче, подросткам. Согласны абсолютно.

Но аргументом этой просвещённой дамы стало то, что, по её мнению, «даже в США телевизор нельзя купить без специальной приставки, которая блокирует нежелательный контент детям».

Продавец в техподдержке интернет-магазина Sony, расположенном в городе Бостоне, от моего вопроса завис. После чего разразился спичем о том, что мы там у себя в России совсем рехнулись. Для того чтобы купить телевизор, компьютер и т. д., и т. п., в Соединённых Штатах Америки нужно только одно: деньги!

Вот так лёгкая депутатская фантазия для аргументации женской логики (исключительно, конечно, во благо общества) оборачивается тем, что смех в том самом интернете доминирует над сутью законодательной инициативы.

Извращённой логикой пропитано буквально всё.

К примеру, все пермские автодилеры, буквально не сговариваясь, кинулись писать о новых и уникальных преимуществах своих сервисов: у первых — завтрак и торт, у вторых и третьих — такси бесплатно, у четвертых — гарантия на «ведра» 15-летней давности, у пятых — вообще можно фотографировать в сервисе!

Ну хоть бы один написал: «Мы качественно, быстро и в срок ремонтируем машины. Ибо у нас автосервис, а не столовая, не детская комната для фрилансеров и не кофейня на паях. У нас есть запчасти, люди с руками, и мы всё делаем быстро». Но такой рекламы на городских улицах почему-то нет.

Это же мечта владельца иномарки — бросить всё, сдать машину в ремонт, после чего фотографировать, фотографировать и фотографировать...

Я лично мечтаю о том, чтобы слоганом моего автосервиса было «Хотим видеть вас как можно реже» — искренне и по делу, и желательно быстро. ■

P. S. Что касается кофе, то лучше всего употреблять его в кофейнях, а не между образцами цветов кузова, салона и полированными «кенгурятниками» — как бы вас ни убеждали в обратном продавцы квадроциклов и внедорожников.

Ничего личного, но лучшие горячие напитки готовят в небольшой пермской сети «Кофешоп». За отсутствием в Перми легендарного Starbucks именно эти заведения выполняют роль площадки для тусовок любителей «правильного и быстрого» кофе. Хотя я посоветовал бы горячий шоколад — он тут не такой приторный, каким видят его в подавляющем большинстве других кофеен.

Кстати, о женской душе и еде. Ночной вопрос Надежды Агишевой в «твиттере» — о том, какие пельмени следует считать в Перми лучшими — застал меня немного врасплох. Читателям «Нового компаньона» тоже будет интересен результат изучения пельменной темы. В радиусе близкой доступности от исторического центра города вкуснее всего: полуфабрикат из магазина при «Живаго» («Пастернак»); на втором месте — пельмени, иногда подаваемые в заведении «Гавана Кап», на третьем — «креплах» из шуки в «Форшмаке». Всё — вкусно и никаких новых технологий.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

«Нам самим захотелось стать лучше»

Осень 2013 года завершилась в Перми первым благотворительным балом «Доброе сердце России»

КАРИНА ТУРБОВСКАЯ

Событие стало смелым миксом мероприятий двух форматов — подведения итогов всероссийского форума «Доброволец России-2013» и традиционного благотворительного бала танцевального клуба GallaDance с аукционом в пользу детей, нуждающихся в лечении, и ансамбля танцев на колясках «Гротеск».

Председатель форума «Доброволец России» Ольга Зубкова считает, что подведение итогов именно в формате светского мероприятия поможет увидеть добровольчество в «правильном» свете: «Давайте будем ломать стереотипы! Принято считать, что добровольцы, люди, отдающие свой гражданский долг, — это чернорабочие. Но это не так! Они заслуживают признания заслуг именно в таком формате, на балу. Не забывайте: вчерашние добровольцы — завтрашние благотворители».

Судя по реакции присутствующих, ломка стереотипов началась успешно.

«Я сегодня впервые понял, что добровольчество — это не только благородно, но ещё и очень красиво», — выразил своё отношение заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодёжи Алексей Волохов.

«Среди наших гостей были самые разные люди. Ведь одна из наших целей — объединить людей бизнеса, политики, общественников. Уже после бала многие знакомые говорили мне: «Глядя на этих ребят, нам самим захотелось стать лучше», — прокомментировала гене-

ральный директор танцевального клуба «GallaDance Любимов» Элла Белых.

«Я впервые на мероприятии такого уровня. Самое приятное, на мой взгляд, что здесь находятся люди совершенно разных слоёв населения, но это не чувствуется. Я верю, что нет границ между людьми», — считает доброволец из Санкт-Петербурга, получившая Гран-при конкурса, Алёна Вдовина.

Между делом и ящики для сбора пожертвований наполнялись, и аукцион близился. Аукционист из Екатеринбурга Валерий Суворов рассказал присутствующим, что нагрудный карман мужчины не случайно расположен рядом с сердцем, и пообещал, что «с лишними деньгами отсюда не уйдёт никто».

Бал оказался всероссийским и с точки зрения аукционных продаж: Кировская область вложила в благие дела 500 тыс. руб.; естественно, отметились пермяки; деньги москвичей, по словам Эллы Белых, в Москву и уйдут (средства будут направлены в фонд помощи детям с синдромом Дауна). Семья Тороховых вне торгов передала пермскому онкоцентру 500 тыс. руб.

Суммарные сборы «Доброго сердца России», по оценке Эллы Белых, оказались на отметке 2,9 млн руб. Как говорят организаторы бала, этой суммы хватит почти для всех благополучателей, заявленных на бал 2013 года. Недостающую сумму Элла Белых надеется собрать в обозримом будущем. Опыт прошлых лет говорит, что средства приходят не только во время бала, но и после. ■



Элла и Никита Белых