

Мы ждём перемен!

Завершается серия общественных слушаний по проекту изменения Генерального плана Перми

Выяснилось, что буквально по всем 17 возможным изменениям есть мнения «за» и «против». Наибольший разброс мнений и накал страстей вызывает ситуация с Черняевским лесом, много споров вызывает проект застройки Бахаревки. Большой интерес вызывает и ситуация с городской эспланадой. Однако здесь гораздо меньше негатива: слушания показали, что перемен на эспланаде ждут многие, если не все. Этот пустырь должен стать парком! Эспланада — пространство, которое буквально просит перемен, и сейчас — именно такой момент, когда они могут стать реальностью.

Перегнуть Москву

Компания, которая инициировала изменения в генплан Перми, связанные с территорией эспланады — московское ООО «Нордстар девелопмент» — намеревается сделать территорию от улицы Попова до здания Законодательного собрания такой, какую попросит пермяки. Здесь будет парк, о котором мечтает город. Вопрос: за счёт чего? «Нордстар девелопмент» намеревается в подземной части одного квартала эспланады выстроить торговый центр, который и будет источником дохода для инвестора и позволит обустроить и содержать наземную часть.

Руководитель проекта Олег Варвара и первый заместитель генерального директора «Нордстара» Иван Ситников провели специальную презентацию своего проекта для гражданских активистов, журналистов и блогеров. Они рассказали дотошным пермя-

кам, что Пермь находится на 10-м месте среди «миллионников» России по торговому предложению, и потребительский рынок здесь даёт хорошие возможности для развития. Так, по сравнению с Краснодаром, Пермь по торговым площадям отстаёт в три раза. Что касается развития подземной инфраструктуры, то современные градостроительные нормы предписывают освоение 25% подземного пространства — тогда у города есть возможность развиваться, спокойно функционировать и дышать свободно. Российские города в этом отношении отстают: даже в Москве освоено всего 8% подземелий, отсюда и многочасовые пробки, и невозможность припарковать-



Почему бы пермской эспланаде не выглядеть, например, так?

кам, что Пермь находится на 10-м месте среди «миллионников» России по торговому предложению, и потребительский рынок здесь даёт хорошие возможности для развития. Так, по сравнению с Краснодаром, Пермь по торговым площадям отстаёт в три раза. Что касается развития подземной инфраструктуры, то современные градостроительные нормы предписывают освоение 25% подземного пространства — тогда у города есть возможность развиваться, спокойно функционировать и дышать свободно. Российские города в этом отношении отстают: даже в Москве освоено всего 8% подземелий, отсюда и многочасовые пробки, и невозможность припарковать-

ся, и всякие прочие неудобства.

В Перми подземной урбанизации — три всем известных перехода. Но при этом — отличный шанс обогнать Москву! У нас пока не так всё сложно с уличным движением, поэтому есть уникальная возможность развивать подземную инфраструктуру одновременно с ростом автомобильного и пешеходного трафика. Если сейчас начать двигаться вглубь, Пермь может стать одним из самых комфортных для жизни городов России.

Хотим парк с фонтаном!

Торговый центр предполагается выстроить в два-три

подземных этажа. Основной упор по благоустройству будет делаться на поверхность: здесь будет размещена инженерная инфраструктура, которая позволит не тянуть электросети и не строить туалеты на каждый фестиваль — всё уже будет предусмотрено. «Нордстар девелопмент» предлагает пермякам высказывать свои пожелания, а компания сделает парк на эспланаде именно таким, как мечтают жители города. Но уже понятно, что территория эспланады от улицы Попова до здания Законодательного собрания будет выровнена, на ней будут водоёмы, причудливая сеть дорожек и мостиков, приятные лужайки для пикников. Примерный эскиз ландшаф-

та, показанный на презентации, напоминает чикагский Миллениум-парк: несколько арт-объектов, забавные фонтаны, открытый концертный зал со специальной акустикой и простор для любителей полежать на травке.

Иван Ситников сравнивает всю конструкцию торгового центра и парка со слоёным пирожком: люди, пришедшие на эспланаду, будут спокойно и легко перемещаться с благоустроенной поверхности в не менее благоустроенные недра, где будут магазины, развлечения, кафе и всяческие удобства. «Нордстар» уже провёл переговоры с 400 потенциальными арендаторами торговых площадей — все они пока отсутствуют на пермском рынке, а хотели бы присутствовать. Это разнообразные международные бренды, рассчитанные на самого широкого покупателя.

«Конкуренции существующих торговых центров мы не боимся, — спокойно заявляет девелопер, — пусть боятся нас!» По его словам, хорошо обустроенное новое пространство с правильным светом, дизайном и выверенным товарным предложением вызовет серьёзное перераспределение покупательских потоков.

Одним из преимуществ нового комплекса станет подземная парковка на 750 машиномест, а также устройство безопасного подземного перехода на перекрёстке улиц Ленина и Попова. Учтена в проекте и специальная инфраструктура для людей с ограниченными возможностями передвижения: это будет первый в Перми торговый центр, полностью оборудованный для инвалидов, пожилых людей и родителей с колясками.

Общественность даёт «добро»

Презентация была подробной и убедительной. Её слушатели уже начали оставлять впечатления в своих блогах.

«В общем, пока не всё понятно. Уровень проработки заявки тоже не очень ясен. Но то, что она есть, уже радует. Очень надеюсь, что она будет реализована в том или ином виде. Главное — с парковкой, конечно :)»

..Лично я не вижу ничего плохого в том, что появится ещё один торговый центр. Если он реально будет ощутимо более высокого уровня, чем большинство нынешних, скорее напоминающих крытые рынки, я — только «за». Ну, посмотрим, что будет. Лишь бы что-то было!» — пишет блогер Константин Долгановский.

Блогер выражает мнение большинства пермяков: это подтверждает социологическое исследование, проведённое агентством СВОИ. В результатах соцпроса значится, что проект реконструкции эспланады поддерживают 43,4% пермяков, а против высказываются всего 28,3%. Основным мотивом одобрения проекта для респондентов является возможность создания в центральной части города дополнительных парковочных мест и торгово-развлекательных площадей («парковки нужны», «увеличение парковочных мест», «большая площадь, а развлечений нет»), а также сохранение верхней части эспланады («не изменится ландшафт», «не испортит внешний облик»).

Словом, как уже было сказано, лишь бы что-то было!

В Перми прошёл флешмоб «Безумный химик»

В минувшие выходные прогуливающиеся по центральным улицам Перми горожане наблюдали странную картину: несколько групп молодых людей в белых халатах шли по городу с транспарантами, на которых были изображены химические элементы. По дороге они оживлённо разговаривали, скандировали кричалки, то и дело подбегали к прохожим, рассказывая об открытии нового элемента. Встретить странных «химиков» можно было на Комсомольском проспекте, улицах Ленина, Луначарского, Попова, Борчанинова, Петропавловской и Советской.

Самые внимательные горожане быстро заметили, что элементы, изображённые на транспарантах, не относятся к таблице Менделеева. «Расчётий», «Подматрасий», «Оплатий» и даже «Руссо-туристо-обликоморалий» — такого вы не найдёте ни в одном учебнике химии. Необычный флешмоб организовал известный своим креативным подходом к рекламе СКБ-банк в ознаменование завершения своей рекламной кампании.



«Химики» продвигались по центральным улицам, и каждый, кто встречал их на пути, получал заряд позитива и хорошего настроения, а также небольшие сувениры от СКБ-банка. Горожане с удовольствием фотографировались с участниками акции, спрашивали их о маршруте. А маршрут был простым: пройдя по центральным улицам Перми, все группы химиков встретились на площади у Драмтеатра. Там они выстроились рядами, образовав огромную таблицу «периодической системы» СКБ-банковских элементов. Ровно в это же время такие же таблицы были построены в Екатеринбурге, Челябинске, Вологде, Волгограде и Новосибирске, так что Пермь стала одной из точек большого федерального флешмоба.

