

# Тамада XXI века



В современном мире понятие «тамада» уходит в прошлое и постепенно становится архаизмом. На смену ему приходит модное словосочетание «event-агентство». Взамен массовиков-затейников на сцену выходят люди с профессиональным подходом к любому мероприятию. О том, как сегодня обстоят дела на рынке event-услуг в нашем городе и чем можно удивить пермскую публику, рассказал директор event-агентства Дмитрий Корсаков.

**?** Дмитрий, в Перми рынок event-агентств достаточно развит. Является ли это следствием растущего спроса на праздничные услуги, или же фирмам приходится серьёзно бороться за своего клиента?

— Количество организаций на event-рынке действительно увеличивается. Но, прежде чем говорить о спросе и конкуренции, необходимо разделить фирмы на работающих в сферах b2b и b2c. Меня радует, что всё больше пермяков предпочитают доверить организацию своего торжества профессионалам, которые не просто проведут праздник, но и эффективно решат сопутствующие вопросы: общая концепция праздника, выбор площадки, подбор артистов и т. д. Но, к сожалению, это накладывает отпечаток на рынок b2b.

Как правило, решение о выборе подрядчиков для проведения корпоративных мероприятий принимается одним, максимум двумя людьми. И зачастую они пользуются своим личным впечатлением от работы той или иной компании, которой они пользовались при организации частного праздника, забывая о разнице в предназначении этих событий.

**?** Вы хотите сказать, что компания, организующая свадьбы, не справится с корпоративным торжеством?

— Именно так. Семейно-бытовое мероприятие — это отдельное событие в жизни человека, главным результатом которого являются положительные эмоции присутствующих. Бизнес-мероприятие призвано решить комплекс задач, где общее впечатление является лишь одним из инструментов.

**?** Получается, что на рынке event-услуг также присутствует специализация. В какой сфере работает ваше агентство?

— Мы имеем многолетний опыт в сфере проведения мероприятий раз-

ного уровня и формата: это корпоративные праздники, клиентские вечера, конференции, промо-акции и т. д. У нас есть собственная большая ресурсная база: сценарно-постановочная группа, материально-техническое обеспечение, специалисты в сфере PR и маркетинга, ведущие, диджеи, танцевальные, вокальные коллективы. Это является необходимым условием для работы с корпоративными клиентами. При этом опыт работы в сфере b2b позволяет легко организовывать мероприятия и для частных клиентов, чем и пользуются наши заказчики. Для них у нас разработана программа лояльности.

**?** Существуют ли какие-нибудь особенности подготовки новогоднего корпоративного мероприятия?

— В этом году мы предлагаем нашим корпоративным клиентам особенную концепцию проведения новогоднего торжества в жанре водевиля по мотивам кинофильма «Гусарская баллада». Данная концепция позволяет в театрализованной форме, ненавязчиво транслировать идеологию компании: подвести итоги уходящего года, вспомнить, что планировалось, а что сбылось, а также представить план развития на год грядущий. Тем самым дать сотруднику почувствовать свою важность и значимость для компании, укрепить имидж компании в его глазах, мотивировать на дальнейшую плодотворную работу.



**КРЕАТИВНОЕ  
АГЕНТСТВО**  
Дмитрия Корсакова

**Информация**

**по телефонам:**

**8 (342) 203-00-28**

**8 (342) 203-00-29**

**8 (912) 88-500-07**

**Сайт: [www.kreakors.ru](http://www.kreakors.ru)**