

Красиво считать не запретишь

Со дня принятия федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» прошло почти четыре года. На первом этапе исполнения закона муниципалитету необходимо было решить главную задачу — оснастить все многоквартирные дома и бюджетные учреждения приборами учёта тепла, электричества, воды. Второй этап — проведение мероприятий по энергоэффективности: диспетчеризация, установка оборудования для регулирования потребления коммунальных ресурсов, индивидуальных тепловых пунктов на жилом фонде и так далее.

С бюджетными организациями всё более или менее понятно: в добровольно-принудительном порядке они провели энергоаудит. Сейчас стоит задача использования их результатов на практике. А вот частные предприниматели и жители многоквартирных домов пока не становятся в очередь, чтобы «попробовать» энергоэффективность.

Как рассказал президент некоммерческого партнёрства энергоаудиторов «Западный Урал» Владимир Башев, управляющие компании не обращаются за проведением энергосберегающих мероприятий. «У управленческого бизнеса нет мотивации для этого процесса. Их цель — предоставить услугу и получить деньги. Инициировать мероприятия выгодно ТСЖ или жителям. Но в Перми к нам за такими услугами не обратился ещё никто, — констатировал Башев. — По сути, законом об энергосбережении пользуются только те, кто должен исполнять требования федерального законодательства в обязательном порядке».

В Перми уже насчитывается более 50 энергосервисных компаний, готовых провести энергоаудит. Однако при этом, по словам специалистов группы компаний «Энергоэффект», рынок энергосервисных компаний только начинает развиваться.

«Рынок перенасыщен мелкими организациями, которые не могут обеспечить потребности населения в качественном, технически грамотном обслуживании. Компании возникают на рынке стихийно, работают непродолжительное время. Проблема в том, что нет

квалифицированного персонала, нужного оборудования, в том числе запасного, чтобы быстро реагировать в случае аварии», — считают собеседники «Компьютер magazine».

Тем не менее обращения к специалистам энергосервисного рынка всё же есть. Сознательные жители и передовые руководители предприятий интересуются обслуживанием узлов учёта тепловой энергии, систем автоматического регулирования, вентиляционных систем, услугами по проведению теплоизоляции ограждающих конструкций и внутренних систем отопления и горячего водоснабжения, промывке систем отопления и теплообменного оборудования.

Зачем нужно вкладывать деньги в эти малопонятные мероприятия?

«При проведении энергоаудита выявляются причины нерационального использования тепловой энергии, электроэнергии и, соответственно, денег, — отвечают в «Энергоэффекте», предлагая поверить опыту и слову.

К слову, решение сэкономить на первоначальном этапе может «влететь в копеечку». Стоимость проведения энергоаудита рассчитывается по федеральным нормативам исходя из объёмов обследуемого здания и составляет от 100 тыс. руб. до 1 млн руб. (если речь идёт о предприятиях промышленности).

Класть с прибором

Если начало коммунального рывка в светлое энергоэффективное будущее начинается с обязательной установки приборов учёта, то следующая ступень, предусмотренная законом, — активное внедрение технических новшеств.

Вооружившись технологиями и лозунгами, власти Перми решили начинать. Так, в Перми был реализован федеральный проект «Считай. Экономь. Плати». «Пилотной» площадкой для его реализации стала Мотовилиха. Здесь появилось почти 50 тыс. интеллектуальных приборов учёта. Примечательно, что требования к самим приборам были самые инновационные: счётчики должны соответствовать возможностям дистанционной передачи данных потребления, трёхлетнего архивирования данных и так далее. Главная цель этих

У УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
БИЗНЕСА НЕТ
МОТИВАЦИИ ДЛЯ ЭТОГО
ПРОЦЕССА. ИХ ЦЕЛЬ —
ПРЕДОСТАВИТЬ УСЛУГУ
И ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ.
ИНИЦИИРОВАТЬ
МЕРОПРИЯТИЯ ВЫГОДНО
ТСЖ ИЛИ ЖИТЕЛЯМ. НО В
ПЕРМИ К НАМ ЗА ТАКИМИ
УСЛУГАМИ НЕ ОБРАТИЛСЯ
ЕЩЁ НИКТО

