

# «Кредиторъ»: уверенный взгляд в будущее

В прошлом номере журнала «Компаньон magazine» мы уже рассказывали о Центре микрофинансирования «Кредиторъ» и успешной работе его обособленного подразделения в Перми. Сегодня мы вновь встретились с Александром Мальцевым, руководителем пермского филиала компании «Кредиторъ», и обсудили текущее положение дел.



«КРЕДИТОРУ» ДОВЕРЯЮТ  
ЖИТЕЛИ 17 РЕГИОНОВ РОССИИ,  
ГДЕ РАСПОЛОЖЕНЫ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ

**?** Александр, какие изменения произошли за последний месяц, что нового появилось в работе Центра микрофинансирования «Кредиторъ»?

— 11 октября 2013 года мы отметили свою первую значительную дату: три месяца со дня основания обособленного подразделения компании «Кредиторъ» в Перми. Забавно, но ещё в начале августа мне доводилось слышать от скептиков, что мы проработаем пару месяцев, соберём с людей деньги и закроемся. Как видите, все на своих местах и продолжают выполнять свою работу. Сейчас я иногда слышу такие же высказывания, но в них уже речь идёт о сроке в 1 год. (Улыбается.)

МЫ СТАБИЛЬНО И ПЛАНОМЕРНО  
РАЗВИВАЕМСЯ, ЗАНИМАЯ  
СВОЮ НИШУ НА МИКРОФИНАНСОВОМ  
РЫНКЕ ПЕРМИ

**?** Сомневающиеся и скептики будут всегда, это свойственно природе человека. Но, как говорится, есть мнения, а есть факты. О чём говорят ваши факты?

— Факты таковы: Центр микрофинансирования «Кредиторъ» работает на рынке финансовых услуг с 2009 года, и за всё это время ни разу не нарушил взятых на себя обязательств перед клиентами. Что лишний раз подчёркивает безупречную репутацию нашей компании. И сейчас «Кредитору» доверяют жители 17 регионов России, где расположены представительства компании. А наше предложение по размещению денежных средств под 10% в месяц (120% годовых) является очень востребованным среди самых разных категорий людей, от пенсионеров до предпринимателей.

**?** Аргументы весьма убедительны. А как обстоят дела непосредственно в подразделении, которым вы руководите?

— Прошло более трёх месяцев с момента открытия подразделения в Перми, и можно подвести промежуточные итоги. На мой взгляд, наш старт всё-таки можно признать удачным, несмотря на сложности с рекламой, кадрами и организацией труда, которые у нас возникли на начальном этапе. В данный