

Про таких, как швед Ханс Хассл, в советское время был придуман штамп: «человек необычной судьбы». В 1980-х годах он работал журналистом. Позже подался в рекламный бизнес, но когда основанная им компания стала приносить действительно серьёзные деньги, внезапно ушёл из компании и стал... волонтером, работая с организацией «Зелёный крест». Ханс говорит, что его всегда интересовало, может ли существовать бизнес, цель которого — не только постоянное повышение прибыли, но и социальное влияние? Кажется, он нашёл ответ, погрузившись в работу над компанией Plantagon. Ханс утверждает, что самой могучей движущей силой бизнеса может быть не алчность, а любовь.

**❓ Ханс, для начала расскажите, почему вы в своё время решили стать журналистом? Отразилась ли эта работа на вашей дальнейшей жизни?**

— Я был очень-очень любопытен и считал, что журналистика — это хороший способ для оказания влияния на общество, на его развитие, в конечном счёте — на изменение нашего мира к лучшему.

Благодаря моему опыту в журналистике я смог увидеть многие вещи именно с экономической точки зрения. Можно сказать, что я увидел жадность системы изнутри. И это привело меня к мысли, что жадность является одной из самых больших проблем в системе капитализма. Самое ужасное, что в капиталистической системе человек становится не только жадным сам по себе. Алчность начинает управлять им. Я думаю, что ни один человек в мире не скажет, что подобные чувства могут быть по-настоящему полезны для развития.

Будучи журналистом, я увидел, как жадность может воздействовать на людей и вести к принятию плохих решений как для компаний, так и для общества в целом.

**❓ Почему же вы решили поменять профессию журналиста на профессию предпринимателя?**

— Проработав некоторое время в журналистике, я стал замечать, что иногда информация просто замалчивается. Последующие несколько лет я хотел найти себе другое занятие, которое могло бы также оказывать позитивное воздействие на общество и одновре-

менно с этим позволяло удовлетворять моё любопытство в познании мира, получать полезные знания и опыт. Я пришёл к выводу, что я хочу стать предпринимателем. Но я хотел запустить компанию, которая отличалась бы от других.

**❓ Чем же ваша компания Vision and Reality Communication занималась на протяжении 1980-1990-х годов?**

— У меня было много знакомств в сфере СМИ. Я должен был построить свой бизнес-концепт, но, честно говоря, я даже не знал, что я буду делать. Звучит, конечно, странно, но я расцениваю бизнес как инструмент, помогающий изменить наше общество в лучшую сторону. Собираясь заниматься бизнесом, я намеревался много инвестировать в культуру и систему ценностей компании. Я планировал доказать, что через десятилетия именно это окажется очень выгодным. Надо заметить, что тогда мне было 26 лет...

Если же я хочу, чтобы моя компания оказывала влияние на общество, это должна быть большая, лидирующая в своей области компания. У меня был большой опыт использования услуг рекламных агентств в Швеции, и качество услуг было низким: клиент оплачивал огромные счета, не получая ощутимого результата. Я намеревался создать не просто рекламное агентство, а что-то вроде агентства коммуникационного менеджмента. Это бы позволило выиграть конкурентную борьбу с рекламистами, и я чувствовал, что это вполне достижимая цель.

**Ханс Хассл,**  
шведский предприниматель,  
CEO (главный  
исполнительный директор)  
компании Plantagon.  
Компания Plantagon  
основана в 2008 году.  
Её владельцами являются  
коренная нация  
Северной Америки онондага  
и шведская инженерная  
компания Sweco.  
Автором идеи  
выступил шведский  
фермер Оке Олсон.  
Он предложил строить  
многоуровневые фермы  
в городах, что могло бы  
позволить сократить затраты  
на использование природных  
ресурсов и операционные  
расходы на выращиваемые  
продукты, тем самым снизить  
цену для покупателей.  
Продажа товаров будет  
осуществляться напрямую  
потребителям.  
Первый Plantagon  
Green House возводится  
в шведском городке  
Линкепинг.  
Окончание строительства  
планируется в 2015 году.  
Высота постройки — 142 м.  
Затраты  
на возведение — \$280 млн.  
Британское издание  
European CEO  
назвало Ханса Хассла  
CEO 2012 Sweden.