

Истина — в Vinorio

В Перми открылась первая винотека



Винотека — совершенно новый для Перми формат, однако в Европе подобные заведения весьма популярны. Кто-то должен был стать первопроходцем и первооткрывателем этой новинки, и им стала директор винотеки Vinorio Ирина Буракова. Что ж, ей как победителю полагается праздничное шампанское! А с шампанским в винотеке Vinorio всё в порядке, равно как и с другими благородными напитками.

Что же такое винотека? Это в первую очередь «-тека», то есть собрание. Тщательно подобранное, как любая изысканная коллекция, собрание напитков от лучших поставщиков — более 1000 наименований. Здесь много эксклюзива: есть редкие коньяки и лимитированные односолодовые виски, винтажные арманьяки и самые изысканные шампанские вина.

Цены тоже эксклюзивные: добрые партнёрские отношения с ключевым поставщиком — группой компаний Simple — одним из лидеров российского рынка, дают возможность сделать их привлекательными!

Отбор экспонатов «коллекции» осуществляют квалифицированные сомелье. Их задача — подобрать напитки абсолютно к любому случаю, на любой вкус. Лёгкое фруктовое вино для романтического свидания, разнообразная винная карта для корпоратива или важной личной даты, серьёзные напитки для клубной встречи — это всё их задачи. Винотека рассчитана не

только на обычных покупателей, но и на профессионалов, которые ищут что-то особенное.

Но собрание — это лишь половина философии винотеки. Вторая половина — это возможность приятно провести время. В минималистичном, очень современном интерьере нашлось место для столиков и диванчиков, здесь можно наслаждаться любимым напитком в сопровождении лёгких закусок.

Столики пустовать не будут: здесь будет собираться эногастрономический клуб Vinorio, организованы просмотры фильмов, встречи с интересными гостями и мастер-классы сомелье. Ещё одна совершенно доселе невиданная услуга Vinorio — это составление винных туров: подобный вид туризма в мире весьма популярен, и пермяки отныне тоже смогут отправиться в тур по местам виноделия с посещением лучших винодельческих хозяйств, изучением всех процессов и технологий и, разумеется, с дегустациями.

На открытие Vinorio в последний день октября в историческом центре го-

рода, среди бывших купеческих особняков, собралось много гостей. Хозяева решили продемонстрировать, что же это такое — клубная встреча в винотеке. Симпатичный гость Артём Синцов, бренд-менеджер компании Simple, ловко провёл дегустацию легендарных итальянских вин: дегустировали, собственно говоря, гости, а Артём лишь подводил их наводящими вопросами к правильной оценке вкусовых ощущений. Каждый смог почувствовать себя знатоком! Сырные, мясные и фруктовые сетсы сделали дегустацию ещё более приятной.

Разумеется, много шутили по поводу Хэллоуина, по поводу неизбежной после такого вечера пешей прогулке по Перми... А выходя из винотеки с подарками, невольно оглядывались на сияющие новенькие витрины, которые словно открываются в иную реальность — куда-нибудь поближе к Барселоне или Лондону, где модная публика давно облюбовала подобные заведения.