

Маленький город с большими амбициями

Форум муниципалитетов, прошедший 15-16 ноября в Лысьве, продемонстрировал разнообразие и целеустремлённость нестоличной России

Юлия Баталина

Одной из первых новостей, прозвучавших с трибуны Форума муниципалитетов в Лысьве, была новость о том, что местный театр драмы заработал четыре номинации на национальную премию «Золотая маска». Совпадение это, конечно, случайное, но в то же время многозначительное: Лысьва как бы подтвердила тем самым свои амбиции, явно выходящие за пределы региона, а в некоторых случаях — и за пределы России.

ВЛысьве чувствуется масштабный подход во всём. Лысьвенцы не мелочатся: в качестве оператора и соорганизатора форума пригласили Ozon Group, поднаторевшую на экономических форумах Олега Чиркунова и других больших мероприятиях, требующих чёткости и креативности. В чём состояла цель форума, в своём приветственном слове сформулировал глава Лысьвенского муниципального района Виталий Шувалов.

Виталий Шувалов, глава Лысьвенского муниципального района:

— Инвесторы не спешат в муниципалитеты, поскольку опыт крупных городов в наших условиях трудноприменим. Малые города должны быть активнее и сами должны выступать с инициативами. Поэтому наш форум носит максимально прикладной характер.

Из прикладного характера мероприятия пристекал и формат его отдельных событий: здесь было не так много докладов на «общие» темы, но были лекции, в ходе которых рассказчики делились собственным опытом успешных муниципальных практик, а также множество мозговых штурмов, бизнес-семинаров и консультаций. Упор делался на экспертизу, консалтинг и нетворкинг, то есть завязывание полезных знакомств.

Одним из самых оригинальных и эффективных форматов, работавших на форуме, были консультации Face to Face («лицом к лицу»), где отважные консультанты в экспресс-режиме отвечали на вопросы предпринимателей о налогах, документообороте и различных юридических аспектах ведения бизнеса. На каждую консультацию отводилось ровно пять минут, и если времени не хватало, то консультант и консультируемый обменивались контактными данными. Отказываться от ответов на любые, даже самые каверзные вопросы было нельзя под угрозой дисквалификации.

Все мероприятия форума были разделены на три тематических блока: «Инвестиции в муниципалитеты» (куратор — Ксения Новикова, профессор Пермского классического университета, доктор экономических наук), «Развитие малого бизнеса» (куратор — Ольга Тимофеева, заместитель генерального директора ОАО «Пермский центр развития пред-

принимательства») и «Культурный город» (куратор — Егор Коробейников, главный редактор сайта UrbanUrban.ru). В последнем речь шла не столько о культурных институциях и профессиональном искусстве (собственно, об этом практически вообще не говорили), сколько о культуре городской среды.

Каждый из кураторов выступил с кратким приветствием, на котором должен был завлечь слушателей в свою секцию, ведь мероприятия шли параллельно.

Ксения Новикова, руководитель блока «Инвестиции в муниципалитеты»:

— По прогнозам Агентства по привлечению инвестиций в Российскую Федерацию, в ближайшие три года около 40% западных инвесторов так или иначе обратят внимание на Россию. Прежде всего из-за нашего человеческого потенциала: 140 млн человек — это, конечно, меньше, чем в Китае, Индии или Бразилии, но зато у нас покупательная способность выше! Что же смогут предложить инвесторам муниципалитеты? Как выглядит муниципальная Россия с высот Евросоюза?

Ольга Тимофеева, куратор блока «Развитие малого бизнеса»:

— В странах Европы и в Китае 50-70% рабочих мест создаётся малым бизнесом. Даже в США с их гигантоманией малый бизнес создаёт 40% национального продукта. В России в малом бизнесе создано около 20% рабочих мест, а вклад в национальный продукт — 22%.

Беда предпринимателей — ориентация на гранты и субсидии, а ведь «предприниматель» — от слова «осваивать бюджетные деньги! Не надо скрывать, что нам предстоит тяжёлое в экономическом смысле десятилетие, и, чтобы пережить кризис, предприниматели должны мобилизововать свою предпринимчивость и не сдаваться».

Ольга Тимофеева напомнила собравшимся афоризм Генри Форда: «Когда вам очень тяжело, вспомните, что самолёты взлетают против ветра!», а также сообщила, что именно в день открытия форума, 15 ноября, в Лысьве открылся 16-й по счёту Центр развития предпринимательства в Пермском крае, а до конца текущего года их количество должно достичь 25.

Егор Коробейников, куратор блока «Культурный город»:

— В последние годы тема городской культуры остро актуальна. Особенно в Пер-

ми и Пермском крае! В пермской культурной истории есть и позитивные моменты, и критические, но в целом Пермь доказывает, что культура остаётся в актуальной повестке. Это существенный фактор развития города. Горожане всё чаще и активнее напоминают о том, что они есть клиенты городских властей и бизнеса, и они хотят устанавливать собственные правила. Развивается тенденция низовых инициатив, возникает новый управленческий подход к городской среде, новая социальная ткань городской среды.

Пока гости, которых не смог вместить зрительный зал знаменитого Лысьвенского театра драмы, размышляли, какому из блоков отдать предпочтение, хозяева площадки поделились собственными инвестиционными достижениями. Так, генеральный директор Лысьвенской металлургической компании Андрей Дейнеко поведал о планах развития предприятия до 2019 года, а член комитета Госдумы по охране здоровья Александр Петров в своём докладе о социальных инвестициях рассказал историю создания в Лысьве центра гемодиализа, который открылся в один день с форумом.

Лысьвенская металлургическая компания находится в стадии ребрендинга: предприятие «Полистил» меняет название на Лысьвенский металлургический завод (ЛМЗ). Но это лишь внешняя сторона процесса: меняется и структура продукции. Это связано с тем, что в России и в мире снижается спрос на основную продукцию завода — электрооцинкованный металлопрокат.

ЛМЗ является единственным в России производителем этого продукта, оцинкованный лист является самой маржинальной продукцией этого завода, однако главный его потребитель — автопром — в ближайшие несколько лет будет испытывать сбытовые трудности и снижать производство, и уже есть признаки начала этого процесса. В связи с этим предприятие предпринимает весьма серьёзные шаги: отказывается от внешних поставок исходного сырья (холоднокатанных листов) и открывает их собственное производство, чтобы повысить рентабельность, а также открывает производство нового продукта (горячего оцинкованного проката), а кроме того, осваивает технологию офсетного рисунка на металле.

Общий объём инвестиций — до 22 млрд руб., предыдущая реконструкция этого предприятия потребовала 1,6 млрд руб. Новое производство откроет 1,5 тыс. рабочих мест, причём уровень технологий требует специалистов с высшим образованием даже на рабочих должностях. Чтобы привлечь и закрепить специалистов, руководство Лысьвенской металлургической компании начинает строительство нового жилого дома и разрабатывает ряд социальных программ.

Не менее серьёзная реконструкция затевается на соседнем Чусовском металлургическом заводе, и руководители обоих предприятий намерены обратиться к краевым властям за содействием в развитии транспортной инфраструктуры: нынешнее состояние автомобильных и железных дорог в Лысьве и Чусовом не рассчитано на резкий рост грузопотоков.

Андрей Дейнеко очаровал зал умением держаться на публике, хорошим русским языком, внятным, логичным изложением. «Лысьве предстоит по-хорошему непростые времена!» — прокомментировал его выступление ведущий открытия, генеральный директор Ozon Group Олег Ощепков.

Выступавший вслед за Дейнеко Александр Петров поддержал предшественника, сообщив, что намерен включиться в укрепление локальной транспортной инфраструктуры и пролоббировать строительство крайне нужной автодороги Лысьва — Нижний Тагил. Депутат Госдумы по совместительству оказался бизнесменом, имеющим большой опыт инвестирования в социальную сферу, а именно в здравоохранение. Его компания «Уральский фармкластер» выступила инвестором, вложившим 140 млн руб. в строительство в Лысьве центра гемодиализа.

Для вывода здравоохранения в России на современный уровень только по критическим направлениям требуется около 12 годовых бюджетов России. Без активного привлечения частных капиталов российское здравоохранение безнадёжно. По мнению Петрова, необходимо изменить функцию государства: при сохранении государственных гарантий здравоохранения необходимо учитывать в то же время частные интересы, корректировать закон о государственно-частном партнерстве, приучая частников работать по стандартам ОМС и согласно действующим тарифам. В отличие от сферы ЖКХ, в здравоохранении закладывать в тариф инвестиционную составляющую невозможно, здесь требуются другие подходы.

Петров подчеркнул, что речь ни в коем случае не идёт об увеличении платных медицинских услуг: их доля сейчас в России не больше 5%, и она вряд ли увеличится — у населения попросту нет денег, так что здесь бизнесменам ловить нечего. Иное дело — частный оператор государственных учреждений здравоохранения. По наблюдениям Петрова, как только государство не вкладывает в частные руки, так сразу меняется отношение к пациенту. При этом и государство не вкладывает: известно, что при строительстве новых больниц и при закупке медицинской аппаратуры в государственных учреждениях весьма высока коррупционная составляющая, чего по понятным причинам нет, если закупку осуществляют частник.