

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

СТРАТЕГИЯ

«Чем осторожнее будете вы, тем лучше будет для нас»

Сбербанк поучил своих клиентов и партнёров навыкам выживания в условиях кризиса

ТАТЬЯНА ВЛАСЕНКО

Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России» организовал для своих партнёров и клиентов форум «Стратегия и тактика бизнеса-2013», в ходе которого более сотни представителей крупного и среднего пермского бизнеса могли пообщаться с известными российскими экономическими экспертами Михаилом Хазиным и Степаном Демурой. Топ-менеджеры компаний оценили уникальный подарок, который был приурочен ко дню рождения Сбербанка. Аналитики, имеющие в финансовых кругах имидж предсказателей финансовых катастроф, участников форума не разочаровали.

Михаил Хазин доказывал, что нынешний кризис носит системный характер, так как всё дело в мировой системе разделения труда. Поэтому, по его словам, без изменения базовой экономической модели в нашей стране валютящийся кризис будет продолжаться, «пока всё не накроется медным тазом». А изменить модель при нынешнем составе правительства РФ, по мнению эксперта, не представляется возможным. Рассчитывать на то, что всё будет хорошо само по себе, не приходится — этот период кончился, категорично подытожил своё выступление Хазин.

Степан Демура с коллегой не соглашался по форме, но не по сути. По его мнению, мы наблюдаем очередной циклический кризис, которые происходят с неизбежной регулярностью. Они бывают длинными (продолжаются 120-250 лет) и короткими.

«Сейчас мы отрабатываем последние 250 лет, и будет рушиться та система, которая была создана за это время. Это система финансового капитала, финансовых поколений. Её основополагающие моменты — банковская система с частичным резервированием, fiat currencies (ничем не обеспеченная валюта), режим Центрального банка с конечной ставкой ростовщика. Ставка ростовщика — это такой большой толстый гвоздь в гробу любой экономики», — пояснил финансовый аналитик, заявивший в начале своего доклада, что он, в отличие от предыдущего оратора, оптимист.

Председатель Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» Кирилл Брель подчеркнул, что банк не случайно выбрал подобный деловой формат празднования собственного дня рождения: «Мы всегда вместе с клиентами и хотим, чтобы они обладали максимальным объёмом информации для эффективного развития своего бизнеса».



Кирилл Брель, председатель Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России»:

— Каждый год в эти ноябрьские дни мы придумываем для наших клиентов что-то новое. В этом году несколько отошли от привычного формата и сделали это осознанно. В силу привычки мы сегодня рассуждаем о кризисе, как о прошлом. Но это просто инстинкт самосохранения. Я считаю, что самая серьёзная характеристика сегодняшнего времени — мы продолжаем жить в кризисе. Он называется прежде всего кризисом идей. Многие не очень понимают, что делать, в силу того, что изменилась реальность. А ведь это те, кто несёт ответственность за стратегическое развитие компаний, за судьбу десятков и сотен тысяч других людей. Поэтому очень важно обмениваться мнениями: ценность новых знаний, новых идей выше, чем ценность праздничных развлечений.

Намеренное обострение и без того крутых углов состояния нынешней мировой экономики аудитория восприняла адекватно. По словам участников форума, они получили большой объём информации к размышлению.

Директор Пермского филиала «Гута-Страхование» Наталья Куропова заметила, что это была «самая оригинальная форма отметить свой профессиональный праздник» — провести мероприятие, актуальность которо-

го сложно оспорить: «В сегодняшней ситуации неопределённости очень важно услышать мнение экспертов относительно перспектив. Нам нужно понимать, как строить свои бизнесы, как строить прогнозы».

Директор Пермского филиала компании «Росгосстрах» Игорь Лагуткин доволен, что встреча позволила сравнить его собственное мироощущение по поводу надвигающихся катаклизмов в мировой и российской экономике с тем, что говорят ведущие эксперты. «Для меня то, что я услышал, очень близко. По моим ощущениям, следующий год будет очень непростым для страны. Мы ожидаем сокращение ВВП, определённую рецессию, а также негативные тенденции для экономики в целом и рынка страхования в частности. И занимаемся оптимизацией структуры, совершенствованием бизнес-процессов, чтобы подготовиться к событиям, которые, возможно, произойдут уже в следующем году», — признался Лагуткин.

Категоричные заявления гостей не раз заставляли аудиторию оглядываться на организаторов с немой вопрос «Зачем вам это надо?» И, завершая мероприятие, Кирилл Брель на него ответил.

Кирилл Брель:

— Чем осторожнее будете вы, тем лучше будет для нас. Очевидно, Сбербанк — не та компания, которая живёт спекулятивными историями. Мы сделали своего рода прививку. Много прозвучало идей и интересных, и спорных. Думайте больше, думайте чаще. Я желаю всем принимать всегда взвешенные решения, быть уверенными в себе, не почитать на лаврах, тогда всё должно быть в порядке. ■



ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО