

## ИННОВАЦИИ

ФОТО АЛЕКСАНДР ВАКСМАН



Финалисты весеннего конкурса «Умник-2012»

Когда в 2010 году мы только начинали реализовывать программу «УМНИК», денег у краевого правительства тоже не было, но очень помог административный ресурс — поддержка со стороны тогдашнего заместителя председателя краевого правительства Елены Гилязовой. Тогда количество заявок на конкурс «УМНИК» превышало 320. Другое дело, что многие из проектов были слабыми. Но сам по себе это был серьёзный показатель. С этими объёмами можно было работать дальше, направив усилия на улучшение качества заявок.

Сейчас в среднем мы получаем ежегодно от 120 до 240 заявок достаточно высокого качества, так как уже начал сказываться опыт проведения конкурсов. Многие заявители участвуют в них второй и третий раз, оттачивая свою подготовку.

Статистика весны 2012 года такова: из 50 финалистов — 21 победитель. Из 20 авторов проектов, которые посещали тренинги, 19 одержали победу.

На протяжении последних четырёх лет мы стараемся приглашать нетенденциозных экспертов из профильных вузов, причём обязательно в равных пропорциях. Сама экспертиза проходит независимо. Мы всячески стараемся, чтобы экспертиза была объективной. Те проекты, которые получают поддержку, реально хорошие, востребованные как научным сообществом, так и бизнесом.

Для фонда очень важно, чтобы по программе «СТАРТ» предприятие шло все полагающиеся три года и получило в итоге свои 6 млн руб. Не секрет, что 80% победителей первого года впоследствии либо слабо развиваются, либо

вообще закрываются, и процесс теряет эффективность.

Прикамье в прошлом году выступило в качестве экспериментальной площадки по программе «СТАРТ»: мы попытались сделать так, чтобы инновационное предприятие уже на момент подачи заявки имело инвестора с чёткой позицией. Если в течение года команда получает положительный результат по НИОКР, то финансовый партнёр на второй и третий годы вкладывает в проект реальные деньги. При этом крупный бизнес создаёт малые предприятия, позиционируя себя как якорную компанию, вокруг которой появляются малые предприятия.

По итогам 2012-2013 годов у нас уже четыре победителя с потенциальными инвесторами. Если все их проекты перейдут на второй год, то с точки зрения фонда это будет очень хороший результат, и пермский опыт будет рекомендован для реализации в других российских регионах.

Аналогичную работу мы провели по программе «УМНИК»: оформили базу технологических запросов от бизнеса, который обозначил, какие научные проблемы хотел бы решить с помощью студентов и молодых учёных. На удивление предприниматели очень активно откликнулись на это предложение. И многие студенты решили принять участие в сотрудничестве с предприятиями.

Основная проблема на территории Пермского края — отсутствие системной работы с победителями инновационных конкурсов. В продвинутых регионах — Тюмени, Томске, Новосибирске — созданы и очень активно дей-

ствуют клубы «УМНИК». У нас такой клуб тоже создан, но только на общественных началах. А там эти клубы — юридические лица, со своим расчётным счётом, штатными единицами, которые ведут системную работу с «умниками» и «стартовиками». Организуют различные обучающие семинары, обмен опытом с другими регионами. Деньги на это выделяет всегда регион.

Не могу назвать общий бюджет Тюмени, но там, к примеру, клуб на новогодний вечер «умников» изыскал 1 млн руб. Это показатель общего финансового состояния этой сферы деятельности.

Сегодня Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере инициирует ряд программ для победителей программ «УМНИК» и «СТАРТ». К примеру, обучение в фонде CRDF, который уже более 15 лет занимается грантовой деятельностью, накопив за это время большой опыт по поддержке международных научных инициатив, и по праву считается профессионалом в этой области. Это мероприятие достаточно дорогостоящее. От Прикамья было заявлено 17 человек, обучение прошли девять, из них два человека получили возможность пройти бесплатную стажировку в США по изучению механизма коммерциализации идей. Для наших инноваторов именно это — слабое место. Это причина, по которой не происходит массового развития малого инновационного бизнеса. Производственные площадки, технологии, оборудование, команда — необходимые составляющие успеха. Так просто, «на ура» ничего не получится.

Пока я не вижу перспективы решения этой задачи. Нам нужна обратная связь, нужны истории успеха.

Сегодня наиболее плотно мы работаем с администрацией Перми, департаментом промышленной политики, инвестиций и предпринимательства, который убедился в нашей результативности и очень хорошо поддерживает инициативы. Это неудивительно: затратив 90 тыс. руб. на проведение конкурса «УМНИК», мы привлекли в сектор инноваций Перми за два года 8 млн руб. (с учётом того, что каждый конкурсант получил по 200 тыс. руб.).

И это не только финансовый, но и имиджевый эффект для региона. За годы работы в Прикамье Фонд содействия инвестировал более 170 млн руб., а регион потратил на эту сферу менее 1 млн руб.

В то же время на краевом уровне нет никакой стабильности. Чиновники, отвечающие за это направление, постоянно меняются. При этом всякий раз наработки предыдущей команды уходят «в корзину».

Сейчас «умники» отошли в краевое министерство промышленности, предпринимательства и торговли, хотя это студенческий конкурс. Там же находятся и участники программы «СТАРТ».

Система финансирования конкурсов только формируется. На уровне региональных министров вроде бы есть поддержка, сейчас выстраиваются новые схемы взаимодействия, сотрудничества, поскольку необходимо заново утверждать нормативные документы, закладывать в бюджет расходы на этот и следующий годы. ■