

страховки, налоги и прочие мелочи — вот тебе и полновесные 4 млн руб. И это обстоятельство как раз и объясняет, почему на столь замечательных машинах всё ещё не ездят состоятельные граждане, каковых в Перми немало.

Конечно же, это психология. Стереотипы. Марка Hyundai долгие годы ассоциировалась у нас с крепким «среднячком»: оптимальное соотношение «цена-качество», надёжные «бюджетные» или «средние» автомобили. А тут несомненный premium-класс, но при этом «кореец» — как так? Сознание, за годы отформатированное ушлыми маркетологами и рекламистами, начинает сбивать и пробуксовывать.

Что ж, всё познаётся в сравнении. Скажем, сопоставимый по техническим характеристикам, оснащению и комфорту «немец» S-класса обойдётся в сумму от 5 до 6 млн руб. К тому же, прекрасно отдавая себе отчёт в том, что продажи пойдут непросто, Hyundai заготовил полный рукав козырных тузов.



ЗАПИСЬ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕ ОЧЕРЕДИ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР, ВЫДЕЛЕННАЯ ЛИНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И МНОГО ДРУГИХ РАДОСТЕЙ, КОТОРЫЕ ПРИЗВАНЫ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ВЛАДЕНИЯ ЭТИМ БЕЗ СОМНЕНИЯ ВЕЛИКОЛЕПНЫМ АВТО



Прежде всего — «фирменная» пятилетняя гарантия. На тот же срок — бесплатное техническое обслуживание с обязательным предоставлением подменного автомобиля на время ремонта. Запись на обслуживание вне очереди, персональный менеджер, выделенная линия клиентской поддержки и много других радостей, которые призваны усилить впечатление от владения этим без сомнения великолепным авто.

* * *

P. S. Конечно, я далеко не первый, кому Hyundai в презентационных целях даёт покататься на EQUUS. Так вот, вспоминаются слова одного банкира, который после такого тест-драйва уверенно заявил: «Автомобиль явно недооценён. Но скоро его «расчухают». Банкир прав. Лишь бы не получилось так, как с ещё одним недооценённым в своё время аппаратом от Hyundai — ix55, он же Veracruz. Едва народ оценил эти просторные и мощные машины, их сняли с российского рынка. Вот так бывает. Пока русские долго запрягают — корейцы быстро ездят. И иногда уезжают.

Валерий Мазанов