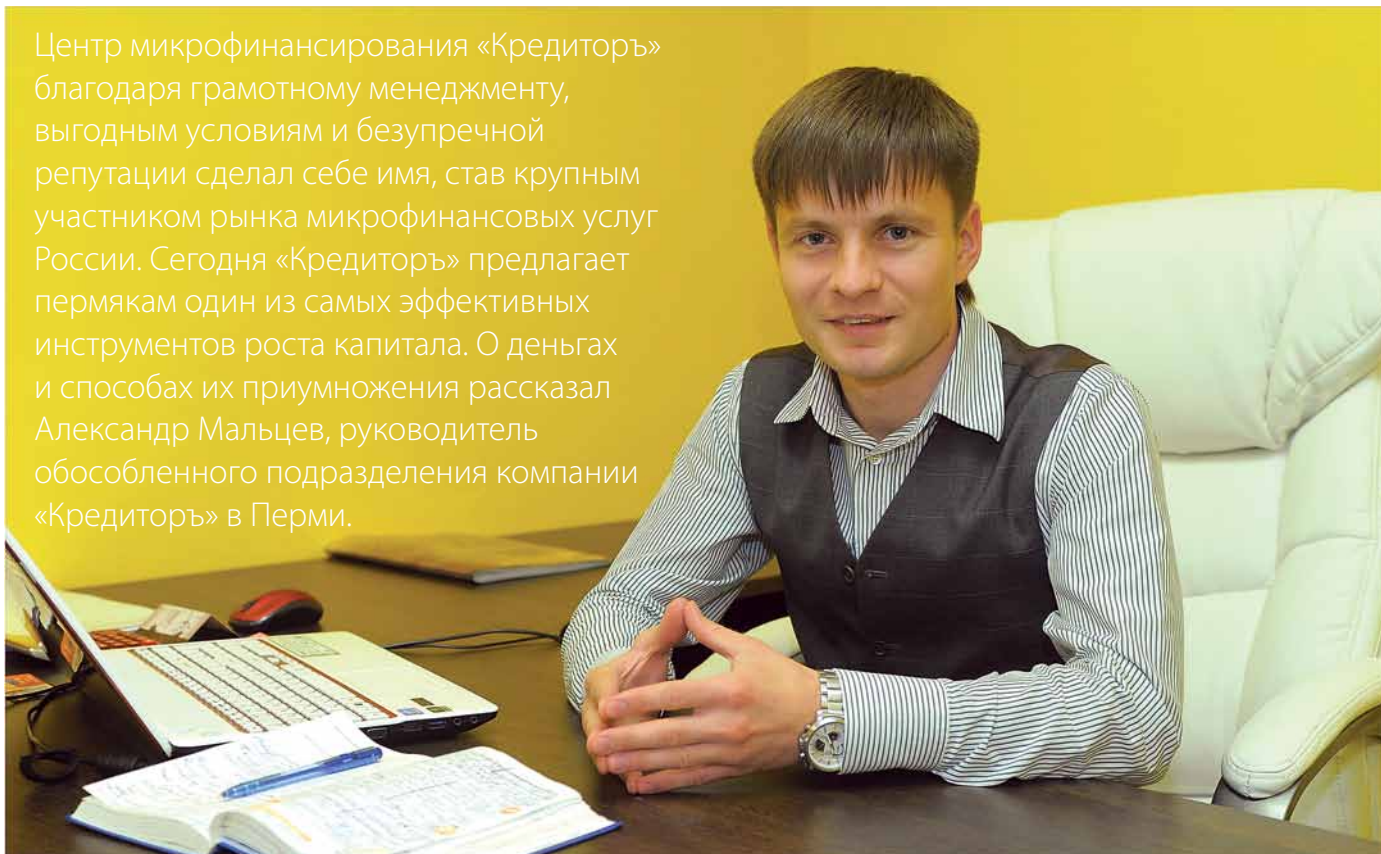


10% — в месяц, 120% — в год

Центр микрофинансирования «Кредиторъ» благодаря грамотному менеджменту, выгодным условиям и безупречной репутации сделал себе имя, став крупным участником рынка микрофинансовых услуг России. Сегодня «Кредиторъ» предлагает пермякам один из самых эффективных инструментов роста капитала. О деньгах и способах их приумножения рассказал Александр Мальцев, руководитель обособленного подразделения компании «Кредиторъ» в Перми.



«Кредиторъ» = стабильность и активное развитие!

? Александр, можете представить центр микрофинансирования «Кредиторъ»?

— Компания «Кредиторъ» работает на рынке финансовых услуг с 2009 года. Миссия компании — своевременное и качественное решение финансовых вопросов населения: предоставление экспресс-займов и размещение сбережений под выгодные условия — 10% в месяц. Главный офис находится в Казани, а представительства имеются в 15 регионах России. Причём наша компания стабильно и успешно развивается, открываются новые филиалы и представительства. За последние 10 месяцев мы открыли девять филиалов в разных регионах России, а к концу года планируется открытие ещё двух подразделений.

Хорошая репутация и первоклассный сервис позволили «Кредитору» быстро

завоевать доверие клиентов. А результаты работы подразделений компании говорят о том, что наше выгодное предложение по размещению денежных

ХОРОШАЯ РЕПУТАЦИЯ И ПЕРВОКЛАССНЫЙ СЕРВИС ПОЗВОЛИЛИ «КРЕДИТОРУ» БЫСТРО ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ

средств под 10% в месяц (120% годовых) является очень востребованным в различных регионах России.

? Как сейчас развивается компания «Кредиторъ» в Перми, и что она готова предложить пермякам?

— В июле мы сделали техническое открытие офиса по адресу ул. Екатерининская, 141 и запустили рекламную кампанию, также был набран и обучен персонал, завезено соответствующее оборудование. С начала августа мы начали осуществлять выдачу займов и приём денежных средств у населения под проценты. По сравнению с серединой июля в августе заметно возросло количество обращений как по займам, так и по размещению денежных средств. Люди стали говорить о нас, начало работать «сарафанное радио». Конечно, были и весьма нелестные комментарии, но это лишь по незнанию. А в целом реакция населения положительная, и у нас уже появились постоянные клиенты. И это говорит о том, что пермяки нам доверяют!