

малому бизнесу

Сбербанк:

и малые станут большими

По итогам 2012 года спрос на продукты линейки Cash Management (управление денежными средствами) Сбербанка вырос на порядок. Условия предоставления и широкие возможности использования привлекают не только крупные компании, но также малый и средний бизнес.

Централизованное управление финансами сразу нескольких филиалов или дочерних предприятий — сложная задача. Многие компании адаптируют для этого собственные учётные системы, придумывают сложные схемы, что требует серьёзных расходов на внедрение и обучение персонала. При этом головной

офис зачастую остаётся «на шаг позади», поскольку видит лишь итоги операций. То есть даже самый, казалось бы, технически обеспеченный финансовый директор может лишь предполагать, сколько в его холдинге имеется свободных средств — потому что, может быть, именно сейчас уходит платёжка, о которой он узна-

ет только завтра. Попытки решать подобные проблемы чисто механической централизацией чаще всего приводят к задержкам платежей и необходимости увеличивать штат сотрудников головной компании.

Система «Сбербанк Корпор@ция» воплощает принципиально иной подход к организации этой работы. Ряд банков предлагает VIP-клиентам продукты аналогичной направленности. Предложение Сбербанка отличается своей ориентированностью на все клиентские сегменты, а также возможностью оперативно и наиболее грамотно управлять счетами группы, привлекая финансовую поддержку банка.

**СИСТЕМА «СБЕРБАНК КОРПОРАЦИЯ»
ОТЛИЧАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЕРАТИВНО
И НАИБОЛЕЕ ГРАМОТНО УПРАВЛЯТЬ СЧЕТАМИ
ГРУППЫ, ПРИВЛЕКАЯ ФИНАНСОВУЮ
ПОДДЕРЖКУ БАНКА**